



Al 74. Festival Internazionale del Cinema di Berlino

## L'Italian Pavilion

*Dal 15 al 21 febbraio incontri, presentazioni esclusive, panel, nell'anno dell'ITALIA protagonista del COUNTRY IN FOCUS dell'European Film Market.*

*Promosso dalla DGCA del Ministero della Cultura, ICE-Agenzia e gestito da Cinecittà, la finestra del cinema italiano sopra Berlino*

Il Festival Internazionale del Cinema di Berlino è alle porte della sua 74ma edizione, e come per i massimi appuntamenti del continente – con Cannes e Venezia – riapre le porte anche l'Italian Pavilion, lo spazio professionale, culturale, di incontro, business, mercato, che per tutta la durata della kermesse diventa la Casa italiana del cinema. Un luogo fisico e una finestra virtuale per gli operatori del nostro cinema, e il fondamentale biglietto da visita della nostra produzione per le compagini internazionali. Un crocevia indispensabile degli scambi culturali e produttivi, tanto più in un'edizione della Berlinale straordinaria per il nostro cinema: con ben 8 titoli di produzione e coproduzione presenti nella Selezione ufficiale del Festival, tra cui ben due film in Concorso; una *Shooting Star* – Valentina Bellè – nell'apposito programma dedicato ai talenti europei della recitazione; una giurata, Jasmine Trinca, per il Concorso internazionale; e su tutto l'Italia presente come ospite principale del 'Country in Focus', la speciale vetrina dell'EFM, l'European Film Market, che a Berlino riunisce in uno degli appuntamenti più seguiti a livello globale gli operatori di settore. Insomma, l'Italia di quest'anno a Berlino è protagonista vera.

Grazie alla rinnovata collaborazione tra la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura (DGCA-MIC) e l'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, l'Italian Pavilion sarà presente al Museo Gropius Bau, quartier generale dell'European Film Market dal 15 al 21 febbraio. Lo spazio polifunzionale dell'Italian Pavilion è progettato, allestito e gestito da Cinecittà.

Lo spazio fisico sarà sede di incontri professionali e istituzionali, presentazioni, approfondimenti, incontri di business e one-to-one.

Il sito ufficiale [www.italianpavilion.it](http://www.italianpavilion.it) sarà inoltre inserito nella piattaforma dell'EFM, con il **calendario** delle proiezioni dei film italiani della Berlinale e del Mercato, ed il programma di tutte le iniziative organizzate.

## **Italia Country in Focus dell'European Film Market**

Dopo i numeri da record della precedente edizione, l'EFM – **European Film Market del 74° Festival Internazionale del Cinema di Berlino** torna dal 15 al 21 febbraio 2024 con l'**Italia** in qualità di Paese protagonista, "**Country In Focus**". Dopo Messico, Canada, Norvegia, Cile, Paesi Baltici, il nostro è il sesto Paese ed il terzo Stato europeo ad essere protagonista del Focus, creato dalla Berlinale nel 2017 per dare una speciale vetrina di presentazione per l'industria e la produzione filmica di un paese. **Le iniziative dedicate all'Italia saranno presentate in tutte le sezioni del Mercato**, allo scopo di promuovere il nostro sistema audiovisivo nel suo complesso, presentare nuovi incentivi, favorire **accordi di coproduzione con l'Italia** e lo sviluppo di progetti cinematografici, fornire occasioni di networking con produttori, distributori, investitori e creativi.

Si parte **venerdì 16 febbraio** con "**Film and Audiovisual Funding in Italy**", importante incontro per raccontare il panorama normativo e i sistemi di finanziamento dell'industria cinematografica italiana e scoprire così le opportunità di coproduzione con il nostro Paese.

Nella stessa giornata, il panel "**Italian Independent Producers Presentation**" presenterà alcune delle più dinamiche giovani realtà produttive indipendenti, mentre la sessione in tre parti "**Leading Change: producers at the wheel**" rifletterà sull'evoluzione del ruolo dei produttori indipendenti in un mercato che cambia sempre più rapidamente.

Protagonisti della giornata di **sabato 17**, i produttori del **Visitors Programme della Berlinale**, che vogliono approfondire conoscenze e strategie per le coproduzioni internazionali. Mentre un incontro all'Italian Pavilion tra produttori italiani e una delegazione di produttori colombiani e dominicani getterà le basi per futuri progetti di coproduzione internazionale.

**Il 18 febbraio** comincerà con "**Cappuccino with Italians**", il consueto appuntamento delle Film Commission Italiane con i professionisti internazionali, seguito dal "**VFF Talent Highlight Award**", che premierà il migliore tra i dieci produttori partecipanti al Talent Project Market.

Nella stessa giornata, verrà realizzato un **approfondimento sull'intelligenza artificiale** per l'audience design nel documentario, ma la presenza italiana attraverserà anche "**Books at Berlinale**", spazio dedicato all'adattamento dei libri per lo schermo **in collaborazione con la Fiera del Libro di Francoforte**. In chiusura di giornata, infine, il panel "**Zone of interest: distribution trends for online releases**" analizzerà le tendenze della distribuzione online nell'era post-pandemica.

**Il 19 febbraio** si parlerà di **Serialità** – un genere con cui l'Italia è presente in forze alla Berlinale – con la presentazione al Mercato del restauro de '**Il Camorrista – La serie**' di Giuseppe Tornatore.

E si parlerà di animazione: **“Successive learnings: entering the territory of indie animation”**, (lunedì 19) e di archivi filmici con **“Archive Market”**, martedì 20, grazie a un **corner** informativo dedicato al grande patrimonio dell'Archivio Luce, alla presenza di **Enrico Bufalini**, Direttore dell'Archivio Luce-Cinecittà.

**Evento speciale** di **“Italia Country in Focus”**, organizzato dal **MiC e Cinecittà**, sarà **“Celebrating Connections”**, che si svolgerà il **19 febbraio** dalle **17 alle 19** al **Gropius Dome**.

In questa occasione, verrà riproposto un format fortemente voluto dal Sottosegretario al Ministero della Cultura **Lucia Borgonconi** e inaugurato lo scorso ottobre, nell'ambito del **Tokyo International Film Festival**, con l'obiettivo di **promuovere l'audiovisivo italiano all'estero e stabilire nuove sinergie culturali, artistiche e professionali** con altri sistema-Paese. Il pubblico presente verrà così **“teletrasportato”** in un luogo iconico del cinema italiano, **Cinecittà**, mentre sul palco si alterneranno **giovani talenti** con un futuro nell'industria internazionale, **tra attori, registi, autori e produttori**.

Il **concept del Pavilion** alla **Berlinale 2024** gioca con la silhouette dell'Orso, simbolo cittadino e del Festival.

L'**Italian Pavilion** alla **Berlinale 2024** è promosso dalla **Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura (DGCA-MiC)** e **ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, ed è progettato, allestito e gestito da **Cinecittà**.

Il **Pavilion** si trova negli spazi del **Gropius Bau**, allo stand **C3/05**.

Website: [www.italianpavilion.it](http://www.italianpavilion.it)

**Partner dell'iniziativa:** AFIC-ANICA-APA-APE-CSC-CINEMATOGRAFO-CNA-DOC IT-EUROPA CREATIVA MEDIA-ROME FILM FESTIVAL-GIORNATE DEGLI AUTORI-ITALIAN FILM COMMISSIONS-ITALIAN SHORT FILM CENTER-ITALY FOR MOVIES-MIA-RAI CINEMA-SNGCI-SNCCI-CINECITTÀNEWS