



IL 13 NOVEMBRE A MILANO

SUMMER & TODD L'ALLEGRA FATTORIA e CAMPAGNA AMICA

INSIEME PER AVVICINARE I BAMBINI ALL'EDUCAZIONE AMBIENTALE ED ALIMENTARE

*I personaggi della nuovissima serie Rainbow in un progetto a 360°
con Fondazione Campagna Amica
per sensibilizzare alle tematiche della natura, sostenibilità e stile di vita sano*

L'EVENTO NEL MERCATO DI CAMPAGNA AMICA A PORTA ROMANA



Rainbow e **Fondazione Campagna Amica** hanno stretto una collaborazione finalizzata alla promozione di contenuti educativi, destinati ai bambini, per aiutarli a sviluppare la loro sensibilità nei confronti dell'ambiente e della natura. Le due realtà italiane, operanti in settori diversi ma portavoce entrambe di messaggi positivi e istruttivi, hanno deciso di lavorare insieme a una serie di progetti rivolti ai bambini e alle loro famiglie. Una partnership a 360 gradi che includerà anche una campagna di sensibilizzazione alle tematiche promosse da Campagna Amica.

Nella giornata del **13 novembre**, si terrà il primo evento di **Campagna Amica** a **Milano**, a partire dalle ore 10.30 al **Mercato di Porta Romana**. I personaggi di "**Summer & Todd L'Allegria Fattoria**" (la nuovissima serie animata Rainbow, ambientata in una fattoria, per avvicinare i più piccoli ai temi legati alla natura), attenderanno i bambini e i loro genitori, per accompagnarli in un'esperienza educativa, con leggerezza e

divertimento. In un'area dedicata verranno allestiti laboratori didattici, in modo che i bimbi possano iniziare ad apprendere l'importanza di alcuni temi come la stagionalità dei prodotti, i vantaggi del km0, e anche la stessa educazione alimentare e l'importanza dello stile di vita sano, aiutati dai personaggi della serie.

Moltissime le attività che saranno realizzate con eventi ad hoc basati su esperienze a tema, che si articoleranno nel corso di un anno e che coinvolgerà scuole dell'infanzia, fattorie didattiche (workshop) e i Mercati di Campagna Amica.

“**Summer & Todd L'Allegra Fattoria**” è in onda tutti i giorni su Rai Yoyo alle 8:20 e alle 18:10.

Per maggiori informazioni:

<https://www.summerandtodd.com/>

Rainbow

Fondata nel 1995 dal genio creativo di Iginio Straffi, Presidente e Amministratore Delegato, Rainbow si è affermata come studio leader a livello globale grazie allo straordinario successo della saga Winx Club, celebre in tutto il mondo per contenuti, licenze e merchandising. Oltre all'ampio portfolio di IP di successo create, in oltre 25 anni di crescita Rainbow ha acquisito lo studio Bardel Inc., più volte vincitore di Emmy Award® per ampliare l'offerta servizi di animazione CGI e VFX, e ha acquisito la società italiana Colorado Film per espandersi in produzioni live action di alta qualità. Creando e distribuendo IP originali per tutta la famiglia e raggiungendo oltre 150 paesi, Rainbow è sinonimo di eccellenza e creatività Made in Italy e si colloca tra i Top Global Licensor al mondo con oltre 500 licenze attive. <https://www.rbw.it/en/>

Fondazione Campagna Amica

Fondazione Campagna Amica, promossa da Coldiretti, nasce nel 2008 per realizzare iniziative volte ad esprimere pienamente il valore e la dignità dell'agricoltura italiana, rendendo evidente il suo ruolo chiave per la tutela dell'ambiente, del territorio, delle tradizioni e della cultura, della salute, della sicurezza alimentare, dell'equità, dell'accesso al cibo a un giusto prezzo, dell'aggregazione sociale e del lavoro.

Fondazione Campagna Amica è il luogo ideale di incontro tra gli interessi degli agricoltori e quelli dei cittadini e si rivolge proprio a tutti per dare risposte a temi di grande attualità come l'alimentazione, il turismo, l'ecologia, la salute e il benessere, inaugurando così un nuovo stile di vita.

Comunicazione Rainbow

Daniele Mignardi Promopressagency

Rif. Nadia Rosciano - T +39 6 32651758 r.a.

info@danielemignardi.it - www.danielemignardi.it

Seguici su   

Ufficio Stampa Rainbow

Silvia Conti

T +39 07175067442

silvia.conti@rbw.it