



Comunicato stampa

# VOLA VIA by Winx Club

**Una campagna di sensibilizzazione per portare consapevolezza sul tema della violenza in ogni sua forma e aiutare le donne a spiccare il volo!**



In collaborazione con

**CBRE**



## #uniteinunbattitodiali

Anche quest'anno il mese dedicato alla lotta contro la violenza sulle donne vedrà protagonista l'iniziativa "VOLA VIA by Winx Club" firmata **Rainbow**, progetto che nasce dalla collaborazione tra la content company fondata da Iginio Straffi, fiore all'occhiello del "Made in Italy", **CBRE**, leader al mondo nella consulenza immobiliare e **Fondazione Libellula**, insieme con l'obiettivo di promuovere una campagna di sensibilizzazione sul tema della violenza in ogni sua forma.

Testimonial ufficiali del progetto saranno le fate più amate di sempre, le iconiche **Winx**. Ambasciatrici di valori come l'amicizia, il sostegno reciproco e il *girl empowerment*, le protagoniste della saga creata da **Iginio Straffi** sono l'esempio perfetto di donne che hanno spiccato il volo seguendo i propri sogni, superando le proprie difficoltà insieme, lottando quotidianamente per il bene.

Con questa straordinaria campagna le Winx diffonderanno messaggi di incoraggiamento, invitando le donne a vincere le proprie paure per tornare a splendere e realizzarsi, uscendo da situazioni difficili grazie alla rete del sostegno, superando gli stereotipi che minano i rapporti tra i generi e mettendo in campo le proprie risorse, ognuna con la sua storia personale, così come fanno le magiche fatine, sempre unite per un mondo migliore. Hashtag esclusivo dell'iniziativa: **#uniteinunbattitodiali!**

Anche quest'anno il programma prevederà numerose iniziative, che saranno ospitate all'interno dei centri commerciali gestiti da **CBRE** in tutta Italia: da installazioni magiche a corner dedicati al bodypainting o ai tattoo tematizzati. Sarà possibile scattarsi una foto con le ali Winx, condividerla e ricevere un gadget Winx Volà Via o altre rewards scelte da ciascun Centro Commerciale. A guidare il progetto sarà ancora una volta la scelta di un linguaggio immediato, non convenzionale e immediatamente comprensibile al target principale di questa iniziativa, la GenZ, ovvero il pubblico delle e dei giovanissimi. Oltre alle attività digital, tra cui un set di stickers a tema scaricabili su Instagram, saranno realizzati due flash mob che coinvolgeranno

centinaia di partecipanti nella riproduzione della scritta Vola Via visibile dall'alto. Il **19 novembre** l'appuntamento è a Le Befane Shopping Centre di Rimini, mentre il **25 novembre** ci si potrà incontrare al Gran Shopping Mongolfiera di Molfetta per dare un messaggio a forte impatto contro ogni forma di violenza.

I centri commerciali coinvolti doneranno il loro contributo a **“Fai volare una libellula”**, il progetto con cui Fondazione Libellula supporta economicamente le donne che hanno subito violenza sostenendo le spese che devono affrontare nella quotidianità: affitto, utenze e beni di prima necessità per i/le figli/e, spese per il benessere psicologico o di sostegno alla formazione.

**Fondazione Libellula** è la fondazione di **Zeta Service** nata con lo scopo di agire su un piano culturale per prevenire e contrastare la violenza sulle donne e la discriminazione di genere. Attraverso il Network Libellula – che oggi conta oltre 70 aziende, tra cui Barilla, Furla, Montenegro, Randstad, Zurich – agisce nelle aziende con attività dedicate a collaboratori e collaboratrici su stereotipi, molestie, empowerment e linguaggio inclusivo. Realizza inoltre progetti di cura per supportare economicamente le donne che escono da situazioni di violenza, promuovere il loro reinserimento lavorativo, aiutare il personale degli ospedali a riconoscere i segni della violenza domestica.

In 18 anni di avventure, le fatine nate dal genio visionario di **Iginio Straffi** sono cresciute insieme ai loro fan, che continuano a seguire le eroine della loro infanzia anche sulle piattaforme social. Le **Winx** sono oggi un fenomeno globale evergreen, capace di affrontare temi sempre attuali e interpretare i sogni e i bisogni del pubblico, abbracciando valori quali la diversità e l'inclusività e superando ogni confine culturale. Amicizia, coraggio, impegno, generosità e positività: questo è il mix esplosivo ed essenziale di cui le magiche eroine create da Rainbow sono ambasciatrici fin da quando Winx Club entrò nelle case italiane per la prima volta, il 28 gennaio 2004. Da allora, le Winx hanno saputo reinventarsi e stare al passo con i tempi, se non perfino anticiparli: dai primi disegni a mano realizzati da Iginio Straffi fino all'animazione in 3D con effetti speciali di elevatissima qualità realizzati negli studi Rainbow CGI, Bloom, Stella, Flora, Aisha, Musa e Tecna sono oggi anche delle fate in carne e ossa grazie alla serie live action originale Netflix **“Fate: The Winx Saga”** prodotta in collaborazione con Rainbow.

Iscrizione flash mob Le Befane Shopping Centre di Rimini: <https://www.lebefane.it/flash-mob-19-nov/>

[www.winxclub.com](http://www.winxclub.com)

[www.instagram.com/winxclub](https://www.instagram.com/winxclub)

[www.facebook.com/WinxClubItalia](https://www.facebook.com/WinxClubItalia)

[www.youtube.com/user/WinxClubIT](https://www.youtube.com/user/WinxClubIT)

## WINX CLUB IN NUMERI

6 Fate

18 anni di magiche emozioni

Oltre 150 Paesi raggiunti

15 miliardi di visualizzazioni di contenuti Winx Club su YouTube

5 miliardi di condivisioni sui social con l'hashtag #winxclub

8 Serie TV - la 9° serie in produzione

4 Film per la TV

3 Film per il cinema

2 Serie animate Original Netflix

2 Serie live action Original Netflix

170 Canzoni originali

18 Trasformazioni

Oltre 150 cambi di abito

30 Nemici storici (tutti sconfitti)

Oltre 6.000 minuti di animazione

Oltre 9.000.000 Frame

Infiniti Battiti di Ali

## **Rainbow**

Fondata nel 1995 dal genio creativo di Iginio Straffi, Presidente e Amministratore Delegato, Rainbow si è affermata come studio leader a livello globale grazie allo straordinario successo della saga Winx Club, celebre in tutto il mondo per contenuti, licenze e merchandising. Oltre all'ampio portfolio di IP di successo create, in oltre 25 anni di crescita Rainbow ha acquisito lo studio Bardel Inc., più volte vincitore di Emmy Award® per ampliare l'offerta servizi di animazione CGI e VFX, e ha acquisito la società italiana Colorado Film per espandersi in produzioni live action di alta qualità. Creando e distribuendo IP originali per tutta la famiglia e raggiungendo oltre 150 paesi, Rainbow è sinonimo di eccellenza e creatività Made in Italy e si colloca tra i Top Global Licensor al mondo con oltre 500 licenze attive. [www.rbw.it](http://www.rbw.it).

### **Comunicazione Rainbow**

**Daniele Mignardi Promopressagency**

Rif. Nadia Rosciano - T +39 6 32651758 r.a.

[info@danielemignardi.it](mailto:info@danielemignardi.it) - [www.danielemignardi.it](http://www.danielemignardi.it)

Seguici su   

## **CBRE Group**

CBRE Group, Inc. (NYSE:CBG), società Fortune 500 e S&P 500 con sede a Dallas, è la più grande società al mondo di consulenza immobiliare (in base al fatturato 2020). La società impiega oltre 100.000 dipendenti (escludendo le consociate) e fornisce servizi a proprietari di immobili, investitori nel settore immobiliare attraverso circa 530 sedi in tutto il mondo (escludendo le consociate). CBRE offre una vasta gamma di servizi integrati, tra cui consulenza strategica, vendita e locazione di proprietà immobiliari; servizi aziendali; gestione di proprietà, facilities e project management; finanziamenti, stime e valutazioni; servizi di sviluppo; gestione di investimenti; ricerca e consulenze. Per informazioni, visita il nostro sito web [www.cbre.it](http://www.cbre.it) o [www.cbre.com](http://www.cbre.com).

### **Comunicazione CBRE Italy**

Ylenia Previti

+39 342 1266944

[ylenia.previti@cbre.com](mailto:ylenia.previti@cbre.com) - [www.cbre.it](http://www.cbre.it)