



RAINBOW e TIGOTÀ' lanciano la nuova linea WINX CLUB

Un tocco di magia nella routine quotidiana!
Prodotti pensati per tutte le età: Kids, Teens & Young Adults
Dal 19 dicembre in tutti i punti vendita Tigotà



Rainbow e Tigotà annunciano una nuova partnership dedicata a uno dei brand italiani più amati: **Winx Club**. Una collaborazione inedita, che porta nella quotidianità l'energia e lo stile inconfondibile delle fate più amate e che nasce con l'obiettivo di trasformare i gesti di tutti i giorni in momenti più piacevoli, grazie a prodotti che uniscono qualità, colore e un immaginario riconoscibile da intere generazioni.

La gamma si sviluppa in due linee differenti: **"Winx Kids – The Magic is Back"**, dedicata ai più piccoli, con profumazioni morbide, texture piacevoli e formule pensate per essere rispettose delle pelli più delicate, e **"Winx Classic for Teens & Young Adults"**, collezione Classic che reinterpreta l'immaginario Winx in chiave più moderna, pensata per chi ama una beauty routine pratica, contemporanea e con un tocco di personalità. Dall'acqua micellare ai detergenti viso, passando per salviette illuminanti e bagnoschiuma ispirati alle protagoniste, le due linee sono pensate per chi vuole aggiungere un tocco di personalità ai piccoli gesti di ogni giorno.

I **primi prodotti arriveranno il 19 dicembre in tutti i punti vendita Tigotà**, mentre altre grandi novità sono già previste nel corso del **2026**.

UN RITORNO CHE HA RIACCESO L'ENTUSIASMO

La collaborazione prende forma in un periodo particolarmente vivace per il brand **Winx Club**, reduce dal grande successo della serie **“Winx Club: The Magic is Back”**, oggi disponibile su Rai e Netflix. La nuova stagione —accompagnata da una colonna sonora rinnovata, dal brano originale **“Forever Winx”** di Virginia Bocelli alla sigla reinterpretata da Clara — ha riportato le fate di Alfea ad essere protagoniste nel panorama dell'intrattenimento, conquistando fan storici e nuove generazioni.

La partnership tra Rainbow e Tigotà conferma dunque la vitalità di un brand che continua a evolversi e che oggi trova una nuova espressione nel mondo beauty, con prodotti pensati per essere vicini alle esigenze reali delle persone, senza rinunciare al gusto e all'immaginario che hanno reso le Winx un fenomeno internazionale.

Gruppo Rainbow

Il Gruppo Rainbow nasce nel 1995 dal genio creativo di Iginio Straffi, Presidente e CEO del Gruppo, e si afferma tra i più grandi studi di produzione e distribuzione di contenuti animati e Live Action al mondo in seguito allo straordinario successo della saga Winx Club, amata e seguita da milioni di persone. Rainbow ha dimostrato il potere di creare franchise classici e globali, arrivando ogni anno tra i migliori licenziatari globali nel mondo con più di 500 licenze attive. Il Gruppo Rainbow comprende anche Bardel Inc., studio canadese vincitore dell'Emmy Award® che offre servizi di animazione CGI e VFX, e Colorado Film, eccellenza italiana nella produzione Live Action. Oltre a creare e distribuire contenuti originali in tutto il mondo, il gruppo raggiunge anche il mercato globale in oltre 150 Paesi con la licenza di marchi di proprietà, progetti editoriali, eventi dal vivo e produzione di merchandise e giocattoli. www.rbw.it

Comunicazione Rainbow

Daniele Mignardi Promopressagency

Rif. Nadia Rosciano / Vincenzo Scarpa - T +39 6 32651758 r.a.

info@danielemignardi.it - www.danielemignardi.it

Seguici su   