

## WINX FASHION COUTURE

### *Dalla Milano Fashion Week alla FESTA DEL CINEMA DI ROMA*

**SUL RED CARPET LA SFILATA DEGLI ABITI HAUTE COUTURE ISPIRATI ALLE ICONICHE FATE, REALIZZATI DAGLI STUDENTI DI FERRARI FASHION SCHOOL PER FESTEggiARE I 18 ANNI DI WINX CLUB**



L'alta moda incontra il mondo della magia grazie alle **Winx**: dopo la Milano Fashion Week, il 20 ottobre le fate più famose del piccolo schermo, fiore all'occhiello del Made in Italy in tutto il mondo, sono atterrate sul red carpet dell'attesissima **Festa del Cinema di Roma**, quest'anno alla sua 17° edizione. Per la prima volta hanno sfilato i **sei abiti haute couture** ispirati ad ogni singola Winx, creati grazie alla straordinaria collaborazione che ha visto protagonisti, per la **speciale occasione dei 18 anni di Winx Club**, gli studenti di **Ferrari Fashion School**, supportati dalle giovani stiliste gemelle del brand Feleppa, Francesca e Veronica Feleppa.

Ad accompagnare i **preziosi outfit sul red carpet della Festa del Cinema** il "papà" delle Winx in persona, **Iginio Straffi**: *"Sono davvero entusiasta di festeggiare i primi 18 anni delle mie fate con tante iniziative straordinarie come questa, e con un pubblico così affiatato e variegato, che ha dimostrato anno dopo anno la capacità del brand di abbattere ogni barriera e farsi portavoce dei sogni di molti. Le Winx sono riuscite a volare così lontano grazie a una community di fan globale, appassionata e fidelizzata, alla quale siamo immensamente grati e a cui dedicheremo tante belle novità in arrivo."*

Il fenomeno globale Winx Club, simbolo della cultura pop capace di appassionare intere generazioni, grazie a questo ambizioso progetto è divenuto così anche ispirazione per nuove voci nel mondo della moda. Gli studenti di **Ferrari Fashion School** hanno dato prova della loro grande professionalità e competenza, analizzando nel dettaglio le personalità, lo stile e i tratti distintivi di ciascuna delle sei eroine, per dare vita a dei veri e propri

abiti di alta moda contraddistinti dalla massima cura nella scelta dei materiali e attenzione ai dettagli, trascinando così gli spettatori nell'universo delle icone di stile dello Winx Club.

Gli studenti vincitori si sono distinti all'interno del percorso formativo riuscendo a cogliere appieno l'anima e la personalità delle Winx e traducendole in outfit davvero magici. Vittorio Alessi e Miriam Pellegrin sono gli stilisti che hanno creato gli outfit di Tecna, Musa e Bloom. Valentina Lacatena, Marika Caramia e Rosalba Andolfi sono le creatrici dello stile di Aisha, mentre Stella e Flora sono state create da Giada Dei Giudici.

Fiamme in organza cangiante contraddistinguono il look ispirato alla forza e tenacia di **Bloom**, tra ricami e inserti di plissé capaci di donare all'insieme forme inaspettate. La sicurezza e solarità di **Stella** sono serviti, invece, da ispirazione per un outfit che riprende le diverse nuances dell'arancio e del giallo, reso brillante da un tulle glitterato, aperto in una gonna in tulle con strascico, sormontata da una giacchina tempestata di cristalli e stelle. La timida **Flora** sembra totalmente immersa nella natura grazie al lungo abito verde a lei dedicato, di colore smeraldo, impreziosito da frange luccicanti e da un mantello in organza dalle forme fiabesche, ricamato con fiori dai colori tenui. Per **Musa** è stato realizzato un seducente abito d'ispirazione giapponese, in rosso moiré, al di sotto di un coprispalla di organza nera con ricami di note musicali. Ad **Aisha** è stato dedicato un outfit che ricorda i colori del mare: in questo caso, paillettes in argento arricchiscono una gonna fasciante in tulle, sormontata da un sopragonna in raso. Una tuta sui toni del viola, infine, riprende le caratteristiche di **Tecna**, caratterizzata da un corpetto nero glitterato con un doppio strato di tulle tempestato di paillettes. In vita, una cintura con Led multicolor.

Il progetto ha visto la speciale partecipazione del brand **Feleppa**, guidato dalle giovani sorelle gemelle stiliste Francesca e Veronica Feleppa. Le due stiliste hanno seguito in prima persona tutte le fasi di sviluppo creativo, portando la creazione dei capi dal concept iniziale fino alla messa a punto degli outfit.

L'iniziativa ha come partner tecnico la storica azienda piemontese **Montorfano**, produttrice di tessuti pregiati per l'haute couture dal 1986, che ha svolto il meticoloso lavoro di ricerca e creazione dei preziosi tessuti degli abiti.

A supporto della fase di ricerca dei tessuti, hanno collaborato inoltre **Tessitura Attilio Imperiali** e **Tessitura Serica A.M. Tadorelli**.

In 18 anni di avventure, le fatine nate dal genio visionario di Iginio Straffi sono **creciute insieme ai loro fan**, che continuano a seguire le eroine della loro infanzia anche sulle piattaforme social. Le Winx sono oggi un **fenomeno globale evergreen**, capace di affrontare temi sempre attuali e interpretare i sogni e i bisogni del pubblico, abbracciando valori quali la **diversità** e l'**inclusività** e superando **ogni confine culturale**. **Amicizia, coraggio, impegno, generosità e positività**: questo è il mix esplosivo ed essenziale di cui le magiche eroine create da **Rainbow** sono ambasciatrici fin da quando **Winx Club** entrò nelle case italiane per la prima volta, **il 28 gennaio 2004**. Da allora, le Winx hanno saputo reinventarsi e stare al passo con i tempi, se non perfino anticiparli: dai primi disegni a mano realizzati da Iginio Straffi fino all'animazione in 3D con effetti speciali di elevatissima qualità realizzati negli studi Rainbow CGI, Bloom, Stella, Flora, Aisha, Musa e Tecna sono oggi anche delle fate in carne e ossa grazie alla serie *live action* originale **Netflix "Fate: The Winx Saga"** prodotta in collaborazione con Rainbow. Una nuova e ambiziosa veste per un classico dell'animazione, che ha già riscosso enorme successo ed è già alla sua seconda stagione, disponibile su Netflix dal 16 settembre 2022.

[www.winxclub.com](http://www.winxclub.com)

[www.instagram.com/winxclub](https://www.instagram.com/winxclub)

[www.facebook.com/WinxClubItalia](https://www.facebook.com/WinxClubItalia)

[www.youtube.com/user/WinxClubIT](https://www.youtube.com/user/WinxClubIT)

**Tendenze social:** #WinxFashionCouture #WinxClub #18YearsOfWinx #ferrarifashionschool  
#feleppa

## WINX CLUB IN NUMERI

6 Fate

18 anni di magiche emozioni

Oltre 150 Paesi raggiunti

15 miliardi di visualizzazioni di contenuti Winx Club su YouTube

5 miliardi di condivisioni sui social con l'hashtag #winxclub

8 Serie TV - la 9° serie in produzione

4 Film per la TV

3 Film per il cinema

2 Serie animate Original Netflix

2 Serie live action Original Netflix

170 Canzoni originali

18 Trasformazioni

Oltre 150 cambi di abito

30 Nemici storici (tutti sconfitti)

Oltre 6.000 minuti di animazione

Oltre 9.000.000 Frame

Infiniti Battiti di Ali

### **Rainbow**

Fondata nel 1995 dal genio creativo di Iginio Straffi, Presidente e Amministratore Delegato, Rainbow si è affermata come studio leader a livello globale grazie allo straordinario successo della saga Winx Club, celebre in tutto il mondo per contenuti, licenze e merchandising. Oltre all'ampio portfolio di IP di successo create, in oltre 25 anni di crescita Rainbow ha acquisito lo studio Bardel Inc., più volte vincitore di Emmy Award® per ampliare l'offerta servizi di animazione CGI e VFX, e ha acquisito la società italiana Colorado Film per espandersi in produzioni live action di alta qualità. Creando e distribuendo IP originali per tutta la famiglia e raggiungendo oltre 150 paesi, Rainbow è sinonimo di eccellenza e creatività Made in Italy e si colloca tra i Top Global Licensor al mondo con oltre 500 licenze attive. [www.rbw.it](http://www.rbw.it).

### **Comunicazione Rainbow**

**Daniele Mignardi Promopressagency**

Rif. Nadia Rosciano - T +39 6 32651758 r.a.

[info@danielemignardi.it](mailto:info@danielemignardi.it) - [www.danielemignardi.it](http://www.danielemignardi.it)

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

### **Ufficio Stampa Rainbow**

**Silvia Conti**

T +39 07175067442

[silvia.conti@rbw.it](mailto:silvia.conti@rbw.it)