

Comunicato stampa

79. MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA DI VENEZIA

I PROGETTI SPECIALI DELLA DGCA DEL MIC

PANEL, CASE STUDIES, TAVOLE ROTONDE E SPECIAL SCREENINGS CON I PROTAGONISTI DELL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA INTERNAZIONALE

1 – 6 SETTEMBRE 2022

ITALIAN PAVILION

RIFLETTORI SUL CINEMA FRANCESE, AMERICANO E ASIATICO

*UN EVENTO SPECIALE PER CELEBRARE IL LEGAME TRA ITALIA E HOLLYWOOD
IN OCCASIONE DEI 100 ANNI DELLA MOTION PICTURE ASSOCIATION*

Dal 1° al 6 settembre 2022, nell'ambito della 79ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, la DGCA del MiC presenterà un fitto calendario di appuntamenti e progetti speciali con i principali protagonisti dell'industria audiovisiva internazionale: nello spazio professionale dell'**Italian Pavilion**, realizzato da **Cinecittà**, si susseguiranno conferenze, convegni, incontri di business, con l'obiettivo di anticipare le tendenze del settore e di sostenere l'ecosistema in modo efficiente nella prospettiva mondiale. L'attività on-site sarà ulteriormente potenziata dall'attività online, sviluppata durante il periodo della pandemia su italianpavilion.it, il portale ufficiale di chiara e facile navigazione che consentirà agli utenti l'accesso ad un vasto archivio di contenuti multimediali.

FOCUS ON FRANCE

Si parte il 1° settembre con un primo incontro in collaborazione con **CNC** e **Unifrance** per fare il punto sull'andamento del fondo di coproduzione bilaterale e della distribuzione audiovisiva. **Focus On France – Italy and France: Co-production and Distribution** sarà introdotto da **Roberto Stabile** (Advisor per l'internazionalizzazione e Responsabile dei Progetti Speciali della DGCA del MiC presso Cinecittà).

Seguirà la sezione *Distribution and Exhibition in France and Italy: Today's Challenges*, che sarà moderata da **Gilles Renouard** (Director of Cinema, Unifrance) e vedrà tra i suoi prestigiosi ospiti **Nicola Maccanico** (AD, Cinecittà), **Eric Lagesse** (CEO, Pyramide Distribution), **Simone Gialdini** (Direttore Generale ANEC e Presidente Cinetel) e **Antonio Medici** (CEO Bim Distribuzione). A chiudere i lavori della giornata, una seconda sessione *Mapping Italian/French Co-Production Status*, moderata da Roberto Stabile, con la partecipazione di **Michel Plazanet** (Deputy Director of International and European Affairs, CNC), **Iole Maria Giannattasio** (Responsabile Affari Internazionali e Giuridici e dell'Unità di Ricerca, DGCA-MiC), **Giovanni Pompili** (Produttore, Kino Produzioni), **Caroline Bonmarchand** (Producer, Avenue B Productionse) e, in chiusura, gli interventi di **Dominique Boutonnat** (President, CNC) e **Nicola Borrelli** (Direttore Generale, DGCA-MiC). In chiusura dei lavori, è prevista la speciale proiezione - in collaborazione con il **Venice Production Bridge** - del documentario *Passione Cinema*, diretto da Francesco Ranieri Martinotti (Palazzo del Cinema, Sala Pasinetti).

IL LEGAME TRA ITALIA E HOLLYWOOD

Il 2 settembre il Pavilion ospiterà uno speciale evento in collaborazione con la **Motion Picture Association: Economic Impact of Audiovisual and Cinema Productions on States and Regions in USA and Italy** presenterà case studies, testimonianze di produttori, dati e statistiche per

comprendere quanto può influire, in termini economici, la realizzazione di un prodotto audiovisivo su un determinato territorio. Dopo gli interventi in apertura di **Roberto Stabile** e **Charles H. Rivkin** (Chairman e CEO, MPA) i lavori inizieranno con una prima sessione internazionale - *There Is No Business Like Show Business* - moderata da **Stan McCoy** (Presidente e Managing Director di MPA EMEA) e con la presenza di **Iole Maria Giannattasio**, **Nicola Maccanico** e **Lee Rosenthal** (Presidente, Worldwide Physical Production, Paramount Pictures and Nickelodeon Studios) **Andrew Hall** (Head of Government & Regulatory Affairs, NBCUniversal International Ltd). Una seconda sessione dedicata ai case studies vedrà la partecipazione di **Maria Pia Ammirati** (Head of Drama, Rai), **Marco Valerio Pugini** (Presidente, Panorama Films and Italian Association of Production Service Companies, A.P.E.), **Madeleine de Cock Buning** (Vice President, Public Policy EMEA for Netflix) e l'intervento conclusivo di **Nicola Borrelli**.

Subito a seguire è in programma una tavola rotonda che analizzerà il **legame tra Italia e Hollywood in occasione dei 100 anni della MPA**, per raccontare, tra testimonianze e ricordi, un secolo di presenza americana in Italia. In questa occasione, è prevista la proiezione del trailer di *Hollywood, Cinecittà: L'industria cinematografica americana e l'Europa*, docufilm diretto da Marco Spagnoli, presente all'evento. Tra i partecipanti, inoltre, **Enzo Sisti** (Producer, Executive Producer), **Stan McCoy**, **Gioia Levi** (Administrator, Carol Levi and Company), **Oswaldo De Santis** (Former President e AD Twentieth Century Fox, Membro CDA di SKY) e **Piera Detassis** (Presidente e Direttore Artistico della Fondazione Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello).

Un ulteriore momento di riflessione sarà rappresentato dal panel, in programma domenica 4 settembre, *Protecting the Film Industry Post Digital Services Act, What Now?* in collaborazione con **FAPAV** - Federazione per la Tutela delle Industrie dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali e **MPA**. Ad introdurre i lavori, l'intervento di **Roberto Stabile** e il keynote di **Federico Bagnoli Rossi** (Presidente e General Manager, FAPAV). L'incontro, moderato da **Christina Mercuriadi** (Director of EU Affairs, MPA), prevede gli interventi di **Stefano Azzi** (CEO, Dazn Italy), **Maja Cappello** (Head of Department for Legal Information, European Audiovisual Observatory), di **Fabrizio Ioli** (Senior Vice President, Retail & Consumer Products, Warner Bros. Discovery Italy and Spain), **Giampaolo Letta** (Vice Presidente e CEO, Medusa Film) e con le conclusioni di **Massimiliano Capitanio** (Commissario AGCOM).

Chiuderà la giornata la speciale proiezione, sempre in collaborazione con il Venice Production Bridge, di una serie di cortometraggi selezionati dal Blue Planet Sci-Fi Film Festival, il primo festival cinese interamente dedicato al genere sci-fi (Palazzo del Cinema, Sala Volpi).

RIFLETTORI SULL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA ASIATICA

I lavori proseguono il 3 settembre con *Focus on India - Italy and India: Building a Common Audience* porterà gli operatori internazionali presenti a confrontarsi sugli strumenti e le strategie da adottare per promuovere le rispettive cinematografie e raggiungere pubblici differenti. L'iniziativa, alla quale parteciperà il Ministro di Stato per gli Affari Esteri dell'India **Meenakhashi Lekhi**, fa parte di un progetto più ampio organizzato da **Cinecittà** per la **DGCA – Direzione Generale Cinema e Audiovisivo** del **MiC** al fine di garantire un avvicinamento a Bollywood. Gli approfondimenti sul mercato audiovisivo asiatico proseguiranno il 4 settembre con *Focus on the Philippines - Fostering Creative Collaborations. Common Strategies and Opportunities* in collaborazione con l'ambasciata filippina a Roma e il Film Development Council of the Philippines (FDCP). Nel corso di questa tavola rotonda - organizzata anche per celebrare il 75° anniversario delle relazioni diplomatiche tra Italia e Filippine - verranno analizzate le caratteristiche del mercato filippino e le opportunità per le imprese italiane, al fine di individuare le condizioni per possibili punti di contatto tra le Filippine e il nostro Paese. Tra gli ospiti confermati, **Nicola Borrelli**, **Iole Maria Giannattasio**, **Benedetto Habib** (Presidente Produttori ANICA) e il **Presidente di Cinecittà**

Chiara Sbarigia. Il 5 settembre il panel *Focus on China - Distribution, Remakes, International Productions: What's New in China?*, un panel per comprendere l'andamento della distribuzione e della produzione audiovisiva in Cina e riflettere sulle nuove prospettive per potenziare la vendita di serie tv e film italiani e le collaborazioni.

La giornata del 6 settembre sarà, infine, caratterizzata dall'incontro *Cultural Collaborations between Italy and Thailand*, un panel per conoscere e approfondire le prospettive delle relazioni tra Italia e Thailandia favorendo la cooperazione artistica e culturale tra i due Paesi. A chiudere i lavori della giornata, la proiezione al Palazzo del Cinema di *Me and the Magic Door-Discovering Italian Architecture in Bangkok* di Marco Gatti (Venice Production Bridge, Sala Pasinetti).

Sito ufficiale: italianpavilion.it

Comunicazione: **Daniele Mignardi Promopressagency**

Tel. 06 32651758 r.a.- info@danielemignardi.it

www.danielemignardi.it - Seguici su   