



WINX CLUB & GORMITI – THE NEW ERA

al

COMICON Napoli

PER UN'EDIZIONE SPECIALE TRA MAGIA, MUSICA E AVVENTURA

Dal 1° al 4 maggio 2025

SPETTACOLI ESCLUSIVI, MEET&GREET E ATTIVITÀ INTERATTIVE
NELL'AREA YOUNG DEL FESTIVAL

L'ATTESISSIMA PRIMA ESIBIZIONE DI VIRGINIA BOCELLI
SULLE NOTE DI "FOREVER WINX"
BRANO INEDITO DEL REBOOT DELLA SERIE

LANCIO IN ANTEPRIMA DEL NUOVO TRADING CARD GAME
GORMITI – THE NEW ERA ED INCONTRO CON I QUATTRO EROI



Dal 1° al 4 maggio 2025, il mondo incantato di **Winx Club** e l'epica energia di **Gormiti – The New Era** approdano al **COMICON Napoli**, pronti a conquistare fan di ogni età con un programma ricco di eventi, attività e sorprese nell'**Area Young** del festival. Anche quest'anno, i due brand simbolo dell'universo **Rainbow** porteranno in fiera la magia e l'avventura che li contraddistinguono, tra incontri speciali, spettacoli live e contenuti imperdibili.

AREA WINX CLUB

Winx Club, l'iconico brand made in Italy nato dal genio creativo di **Iginio Straffi**, sarà presente nell'**Area Young** (Stand 1S36), diventando tappa imperdibile per fan e appassionati. Lo spazio accoglierà un'area

merchandising e un **photobooth** a tema, per scattare foto ricordo tra glitter, ali scintillanti e vivere tutta la magia di Alfea.

I DUE IMPERDIBILI EVENTI LIVE TARGATI WINX CLUB

Tra gli appuntamenti da segnare in agenda spicca il grande evento del **3 maggio** sul palco del **Music Dojo**, che dalle ore 16 vedrà accendersi i riflettori sullo straordinario **“Winx Live & Cosplay Show”**: protagoniste saranno le iconiche canzoni del Winx Club, interpretate dalla storica voce **Elisa Rosselli**, accompagnata dalle coreografie della **Winx Cosplay Crew**.

Subito dopo, alle **ore 17**, salirà sul palco **Virginia Bocelli** per la **prima esibizione ufficiale della canzone “Forever Winx”**, brano inedito **disponibile dal 2 maggio** su tutte le piattaforme digitali che accompagna la **nuova trasformazione** delle fate della nuova serie, **in arrivo a settembre su Rai in Italia e in autunno su Netflix in tutto il mondo**. L'artista, accompagnata da una **crew di ballerini**, darà vita a un momento emozionante e suggestivo che segna una tappa fondamentale nel nuovo corso della saga.

AREA GORMITI: ARRIVA IL NUOVO TRADING CARD GAME – GORMITI THE NEW ERA!

Al **COMICON Napoli 2025** ci sarà inoltre un appuntamento imperdibile per tutti gli appassionati di fantasy e collezionismo: allo **Stand Gormiti (1S15)**, accanto a quello del **Winx Club**, prende vita un'esperienza travolgente dedicata a uno dei franchise più iconici degli ultimi 15 anni.

Grande protagonista sarà il lancio esclusivo del nuovo **Trading Card Game** dei **Gormiti**, un'esplosione di strategia, azione e collezionismo che porterà i fan a vivere sfide mozzafiato. I visitatori potranno assistere a demo esclusive, provare le carte in anteprima e immergersi in un universo rinnovato, pronto a conquistare sia i fan storici che quelli nuovi.

Ma non finisce qui: il **2 maggio** (pomeriggio) e il **3 maggio** (mattina) spazio anche all'emozione dal vivo con due speciali giornate di **Meet & Greet** con i **Gormiti**. Un'occasione perfetta per incontrare i leggendari Guardiani degli Elementi, scattare foto, vivere la loro energia e scoprire curiosità sul nuovo mondo dei Gormiti.

COMICON Napoli 2025 si preannuncia più magico e coinvolgente che mai. Il viaggio nel mondo **Rainbow** continua... e questa nuova avventura è solo l'inizio!

Gruppo Rainbow

Il Gruppo Rainbow nasce nel 1995 dal genio creativo di Iginio Straffi, Presidente e CEO del Gruppo, e si afferma tra i più grandi studi di produzione e distribuzione di contenuti animati e Live Action al mondo in seguito allo straordinario successo della saga Winx Club, amata e seguita da milioni di persone. Rainbow ha dimostrato il potere di creare franchise classici e globali, arrivando ogni anno tra i migliori licenziatari globali nel mondo con più di 500 licenze attive.

Il Gruppo Rainbow comprende anche Bardel Inc., studio canadese vincitore dell'Emmy Award® che offre servizi di animazione CGI e VFX, e Colorado Film, eccellenza italiana nella produzione Live Action. Oltre a creare e distribuire contenuti originali in tutto il mondo, il gruppo raggiunge anche il mercato globale in oltre 150 Paesi con la licenza di marchi di proprietà, progetti editoriali, eventi dal vivo e produzione di merchandise e giocattoli. www.rbw.it

Giochi Preziosi

Fondata in Italia nel 1978, Giochi Preziosi è oggi un'affermata realtà industriale e commerciale nel mercato internazionale. Votato originariamente al business del giocattolo, il Gruppo Giochi Preziosi ha presto attuato una rapida azione di espansione in molteplici settori merceologici, giungendo ad assumere ruoli di leadership in diversi di essi. La costellazione del Gruppo Giochi Preziosi è costituita da aziende attive in diverse aree merceologiche, caratterizzate ciascuna da un elevato grado di specializzazione, ma unite e animate da un comune spirito e da visioni condivise. La visione che ha alimentato la crescita del Gruppo è quella di essere una realtà che ha posto al centro il bambino, con i suoi bisogni e desideri. Il grande successo dell'azienda si fonda su un'incessante attività di ricerca e sviluppo, su una strategia di marketing efficace e continuativa, ma soprattutto su un forte spirito imprenditoriale che la porta ad essere in prima linea ogniqualvolta vi siano opportunità di crescita e sfida da cogliere. Il Gruppo Giochi Preziosi è la realtà a cui ogni bambino può fare riferimento per trovare quanto necessario per la sua crescita e soddisfazione. www.giochipreziosi.it



Daniele Mignardi Promopressagency

Rif. Nadia Rosciano - T +39 6 32651758 r.a.
info@danielemignardi.it - www.danielemignardi.it

Seguici su   

Ufficio Stampa Giochi Preziosi

Federica Palazzina | Bertellipigola pr and communication

Via Passione, 4 - 20122 Milano

Tel. +39 3478933491 - giochipreziosi@bertellipigola.com