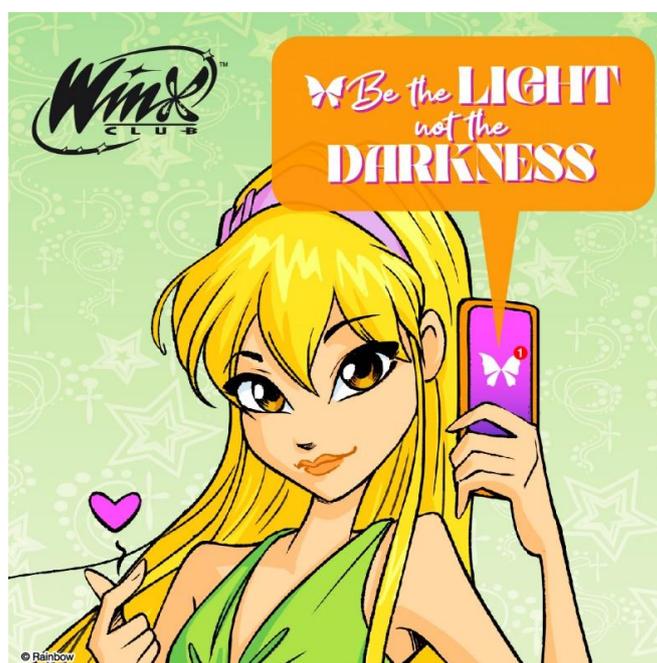


Le **WINX** continuano a diffondere magia  
contro il bullismo online con la campagna globale  
**SPREAD MAGIC NOT HATE**

L'iniziativa prosegue anche nel 2025  
con nuovi artwork e messaggi dedicati



Prosegue anche nel 2025 la campagna globale “**SPREAD MAGIC NOT HATE**”, promossa da **Rainbow**, in collaborazione con **Cybersmile Foundation**, dove le **Winx** si confermano ambasciatrici di gentilezza digitale contro il cyberbullismo, diffondendo messaggi positivi ed educativi attraverso nuovi **artwork e tagline dedicati**, per ispirare i giovani a creare online un mondo più empatico e inclusivo.

Il progetto, iniziato nel 2024 e che ha visto **Bloom** come prima protagonista, entra in una nuova fase e prevede **nuovi artwork**, che raffigurano le altre fatine: **Stella, Flora, Aisha, Musa e Tecna**. Le illustrazioni saranno diffuse a cadenza bimestrale, con la prima, dedicata a **Stella**, che è stata pubblicata proprio nella giornata di oggi.

Ogni artwork, diffuso attraverso i canali Winx Club e Cybersmile Foundation, è pensato per coinvolgere e ispirare i giovani adulti, promuovendo messaggi di **empatia, amicizia e rispetto**. Parallelamente, l'e-store dedicato su **Teemill** (<https://winx-club.teemill.com/>) sarà aggiornato con i nuovi design, disponibili in edizione limitata. I ricavi sosterranno progetti specifici della Cybersmile Foundation per supportare le vittime di cyberbullismo. <https://www.cybersmile.org/>.

Fondata nel 2010, la **Cybersmile Foundation** è punto di riferimento globale nella lotta contro il cyberbullismo e la promozione di un ambiente digitale sicuro e inclusivo. Attiva in particolare negli Stati Uniti e nel Regno Unito, lavora con marchi, celebrità e influencer di tutto il mondo per costruire una rete web più gentile e solidale. **La collaborazione con Rainbow** vuole sottolineare l'importanza di un dialogo

aperto su questo fenomeno, promuovendo l'uso di Internet come strumento di unione, diversità e rispetto. **Il potere delle Winx continua a brillare, non solo nei mondi incantati, ma anche nel mondo digitale, invitando tutti a diffondere magia, non odio.**

[www.winxclub.com](http://www.winxclub.com)

<https://www.instagram.com/winxclub>

<https://www.facebook.com/WinxClubItalia>

<https://www.youtube.com/user/WinxClubIT>

#### **Winx Club**

Nato nel 2004 dalla matita di **Iginio Straffi**, **Winx Club** è diventato un successo planetario grazie all'esplosivo mix di stile, magia e valori quali amicizia, positività, generosità e impegno, di cui da sempre le magiche eroine si fanno ambasciatrici. Il brand ha conquistato milioni di bambine e bambini, oggi giovani adulti, accompagnando diverse generazioni e diventando a tutti gli effetti una realtà di portata internazionale, allo stesso tempo costituita da traguardi tutti italiani. Distribuito in oltre 150 paesi. Le Winx hanno saputo reinventarsi e stare al passo con i tempi, se non perfino anticiparli: dai primi disegni a mano realizzati da Iginio Straffi fino all'animazione in 3D con effetti speciali di elevatissima qualità realizzati negli studi Rainbow CGI, Bloom, Stella, Flora, Aisha, Musa e Tecna sono oggi anche delle fate in carne e ossa grazie alla serie live action originale Netflix "FATE: The Winx Club Saga" prodotta in collaborazione con Rainbow. Una sfida ambiziosa, a riprova del potenziale del brand Winx, orgoglio italiano in tutto il mondo.

#### **Rainbow**

Fondata nel 1995 dal genio creativo di Iginio Straffi, Presidente e Amministratore Delegato, Rainbow si è affermata come studio leader a livello globale grazie allo straordinario successo della saga Winx Club, celebre in tutto il mondo per contenuti, licenze e merchandising. Oltre all'ampio portfolio di IP di successo create, in oltre 25 anni di crescita Rainbow ha acquisito lo studio Bardel Inc., più volte vincitore di Emmy Award® per ampliare l'offerta servizi di animazione CGI e VFX, e ha acquisito la società italiana Colorado Film per espandersi in produzioni live action di alta qualità. Creando e distribuendo IP originali per tutta la famiglia e raggiungendo oltre 150 paesi, Rainbow è sinonimo di eccellenza e creatività Made in Italy e si colloca tra i Top Global Licensor al mondo con oltre 500 licenze attive. [www.rbw.it](http://www.rbw.it)

#### **Cybersmile Foundation**

Cybersmile Foundation è un'organizzazione no-profit pluripremiata impegnata nel benessere digitale e nella lotta a tutte le forme di bullismo e abuso online. Lavora per promuovere la gentilezza, la diversità e l'inclusione costruendo una comunità digitale più sicura e positiva. Attraverso l'educazione, la ricerca, le campagne di sensibilizzazione e la promozione di una cittadinanza digitale positiva, riduce gli episodi di cyberbullismo e, grazie ai suoi servizi di aiuto e supporto professionale, consente alle persone colpite e alle loro famiglie di riprendere il controllo della propria vita.

La Cybersmile Foundation è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro registrata come 501(c)3 negli Stati Uniti e come ente di beneficenza registrato nel Regno Unito (n. 1147576).

**Comunicazione Rainbow: Daniele Mignardi Promopressagency**

T +39 6 32651758 r.a. - [info@danielemignardi.it](mailto:info@danielemignardi.it)

[www.danielemignardi.it](http://www.danielemignardi.it)

Seguici su   