

In occasione della Giornata Mondiale della Salute Mentale

le **WINX**

diventano ambasciatrici della campagna globale

**SPREAD MAGIC NOT HATE**

Le fatine promuoveranno la gentilezza digitale  
per contrastare il bullismo online,  
invitando tutti a diffondere magia, non odio



In occasione della Giornata Mondiale della Salute Mentale, **Rainbow** unisce le forze con **Cybersmile Foundation**, una delle principali organizzazioni no-profit impegnate nella lotta contro il cyberbullismo e la promozione del benessere digitale, per lanciare una campagna globale sui social media rivolta ai giovani adulti, "**SPREAD MAGIC NOT HATE**", finalizzata alla promozione della gentilezza nel mondo del web.

Ambasciatrici di questi valori positivi saranno le **Winx**, le fatine nate dalla matita di **Iginio Straffi** che proprio quest'anno compiono 20 anni. Due decenni caratterizzati sempre dagli stessi valori: amicizia, empatia ed inclusione, che in quest'occasione diventano **portavoce di messaggi chiave contro l'odio online, incoraggiando i giovani adulti ad una convivenza positiva e inclusiva sul web**. Le **Winx** promuoveranno il concetto di "**gentilezza digitale**", con l'obiettivo di affrontare il tema del cyberbullismo in modo coinvolgente e accessibile.

Bloom, Stella, Flora, Musa, Aisha e Tecna si faranno quindi portatrici sui social media di messaggi di gentilezza e supporto reciproco online, tra contenuti grafici e video ad hoc tutti con lo stesso motto, "**SPREAD MAGIC NOT HATE**". Su una landing page dedicata si potrà trovare un modulo educativo interattivo che promuoverà gentilezza, amicizia, empatia nel mondo digitale. In parallelo, verrà lanciata una collezione esclusiva di prodotti in edizione limitata, distribuita attraverso un e-store sul portale **Teemill** (<https://winx-club.teemill.com/>), i cui ricavi sosterranno progetti specifici targati Cybersmile per aiutare le vittime di cyberbullismo. <https://www.cybersmile.org/>

Fondata nel 2010, la **Cybersmile Foundation** è diventata un punto di riferimento globale nella lotta contro il cyberbullismo e la promozione di un ambiente digitale sicuro e inclusivo. Attiva in particolare negli Stati Uniti e nel Regno Unito, lavora con marchi, celebrità e influencer di tutto il mondo per costruire una rete web più gentile e solidale. **La collaborazione con Rainbow** vuole sottolineare per l'appunto l'importanza di un dialogo aperto su questo fenomeno, promuovendo l'uso di Internet come strumento di unione, diversità e rispetto. **Il potere delle Winx continua a brillare, non solo nei mondi incantati, ma anche nel mondo digitale, invitando tutti a diffondere magia, non odio.**

*“Da 20 anni, Winx Club ispira i fan di tutto il mondo con i suoi valori positivi: amicizia, coraggio e gentilezza”, ha dichiarato Iginio Straffi, CEO e fondatore di Rainbow SpA. “Nel mondo digitale di oggi, è più importante che mai essere uniti e difendere questi valori per contrastare il cyberbullismo. La nostra partnership con Cybersmile Foundation consentirà ai giovani di diffondere magia e messaggi positivi, promuovendo solidarietà e sicurezza nella community online”.*

*“Crediamo che l'educazione e l'empatia siano fondamentali per creare uno spazio digitale più gentile”, ha dichiarato Scott Freeman, CEO Cybersmile Foundation. “La collaborazione con Rainbow e con le iconiche eroine del Winx Club ci dà la possibilità di raggiungere milioni di giovani adulti e aiutarli a superare le sfide del cyberbullismo e degli abusi online. Insieme, diffondiamo un messaggio di gentilezza ora che è maggiormente necessario”.*

[www.winxclub.com](http://www.winxclub.com)

<https://www.instagram.com/winxclub>

<https://www.facebook.com/WinxClubItalia>

<https://www.youtube.com/user/WinxClubIT>

#### **Winx Club**

Nato nel 2004 dalla matita di **Iginio Straffi**, **Winx Club** è diventato un successo planetario grazie all'esplosivo mix di stile, magia e valori quali amicizia, positività, generosità e impegno, di cui da sempre le magiche eroine si fanno ambasciatrici. Il brand ha conquistato milioni di bambine e bambini, oggi giovani adulti, accompagnando diverse generazioni e diventando a tutti gli effetti una realtà di portata internazionale, allo stesso tempo costituita da traguardi tutti italiani. Distribuito in oltre 150 paesi. Le Winx hanno saputo reinventarsi e stare al passo con i tempi, se non perfino anticiparli: dai primi disegni a mano realizzati da Iginio Straffi fino all'animazione in 3D con effetti speciali di elevatissima qualità realizzati negli studi Rainbow CGI, Bloom, Stella, Flora, Aisha, Musa e Tecna sono oggi anche delle fate in carne e ossa grazie alla serie live action originale Netflix “FATE: The Winx Club Saga” prodotta in collaborazione con Rainbow. Una sfida ambiziosa, a riprova del potenziale del brand Winx, orgoglio italiano in tutto il mondo.

#### **Rainbow**

Fondata nel 1995 dal genio creativo di Iginio Straffi, Presidente e Amministratore Delegato, Rainbow si è affermata come studio leader a livello globale grazie allo straordinario successo della saga Winx Club, celebre in tutto il mondo per contenuti, licenze e merchandising. Oltre all'ampio portfolio di IP di successo create, in oltre 25 anni di crescita Rainbow ha acquisito lo studio Bardel Inc., più volte vincitore di Emmy Award® per ampliare l'offerta servizi di animazione CGI e VFX, e ha acquisito la società italiana Colorado Film per espandersi in produzioni live action di alta qualità. Creando e distribuendo IP originali per tutta la famiglia e raggiungendo oltre 150 paesi, Rainbow è sinonimo di eccellenza e creatività Made in Italy e si colloca tra i Top Global Licensor al mondo con oltre 500 licenze attive. [www.rbw.it](http://www.rbw.it)

#### **Cybersmile Foundation**

Cybersmile Foundation è un'organizzazione no-profit pluripremiata impegnata nel benessere digitale e nella lotta a tutte le forme di bullismo e abuso online. Lavora per promuovere la gentilezza, la diversità e l'inclusione costruendo una comunità digitale più sicura e positiva. Attraverso l'educazione, la ricerca, le campagne di sensibilizzazione e la promozione di una cittadinanza digitale positiva, riduce gli episodi di cyberbullismo e, grazie ai suoi servizi di aiuto e supporto professionale, consente alle persone colpite e alle loro famiglie di riprendere il controllo della propria vita.

La Cybersmile Foundation è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro registrata come 501(c)3 negli Stati Uniti e come ente di beneficenza registrato nel Regno Unito (n. 1147576).

**Comunicazione Rainbow: Daniele Mignardi Promopressagency**

T +39 6 32651758 r.a. - [info@danielemignardi.it](mailto:info@danielemignardi.it)

[www.danielemignardi.it](http://www.danielemignardi.it)

Seguici su   