



Dalla collaborazione tra  
**RAINBOW** e **A-MORE**  
nasce un'esclusiva collezione di moda ispirata a  
**WINX CLUB**

*Presentata ieri nel pop up store della seguitissima imprenditrice e influencer  
Camilla Clemente, la collezione sarà disponibile online dal 24 novembre*



**Rainbow** è lieta di annunciare la partnership con **A-MORE**, brand italiano di moda e accessori fondato e gestito da Camilla Clemente, imprenditrice e influencer seguitissima sui social. Da questa nuova collaborazione nasce un'iconica collezione dedicata a **Winx Club** per un target young adult, ispirata all'universo delle fate più amate di sempre, tra stile, magia e modernità.

La nuovissima collezione **Winx** firmata **A-MORE** reinterpreta l'estetica degli anni 2000, in una linea di capi e accessori che combina nostalgia e innovazione, ispirandosi all'universo delle magiche fate con un tocco moderno. Tra i capi disegnati spiccano felpe oversize, magliette, borse e accessori, in colori vivaci e personalizzati con grafiche iconiche che richiamano le atmosfere incantate della serie. Ogni pezzo della collezione è stato studiato per riflettere individualità e creatività, in un mix perfetto di stile streetwear e magia.

La collezione è stata presentata ieri sera, 20 novembre, nel primo temporary pop-up store **A-MORE** di Milano. Per celebrare questa collaborazione e offrire agli ospiti una serata immersiva e magica, lo spazio è

stato trasformato in un'esperienza esclusiva grazie alla **Winx Beauty Lounge**, un angolo dedicato all'armocromia in perfetto stile Winx, ideato in collaborazione con **MBA Making Beauty Academy** di Milano. L'evento ha visto la partecipazione di tanti appassionati di fashion e del brand, rendendo la serata un momento di condivisione e celebrazione della moda e della magia. Tutti gli articoli saranno disponibili presso il pop-up store fino al 23 novembre, per poi essere lanciati in esclusiva online a partire dal 24 novembre alle ore 10:00. Link: [www.a-more.shop/collections/a-more-x-winx/WINX](http://www.a-more.shop/collections/a-more-x-winx/WINX)

Con questo progetto **Rainbow e A-MORE** intendono celebrare la magia e l'individualità della generazione Z, offrendo una collezione che evoca ricordi d'infanzia e li mescola con lo stile audace e vibrante dell'attualità. La designer Camilla Clemente, volto noto dei social (262.000 i follower su Instagram, 462.200 invece quelli su TikTok), ha infuso nella collezione tutto il suo stile, creando capi capaci di riflettere il fascino del mondo Winx e di rappresentare l'essenza del brand A-MORE.

#### **Gruppo Rainbow**

*Il Gruppo Rainbow nasce nel 1995 dal genio creativo di Iginio Straffi, Presidente e CEO del Gruppo, e si afferma tra i più grandi studi di produzione e distribuzione di contenuti animati e Live Action al mondo in seguito allo straordinario successo della saga Winx Club, amata e seguita da milioni di persone. Rainbow ha dimostrato il potere di creare franchise classici e globali, arrivando ogni anno tra i migliori licenziatari globali nel mondo con più di 500 licenze attive. Il Gruppo Rainbow comprende anche Bardel Inc., studio canadese vincitore dell'Emmy Award® che offre servizi di animazione CGI e VFX, e Colorado Film, eccellenza italiana nella produzione Live Action. Oltre a creare e distribuire contenuti originali in tutto il mondo, il gruppo raggiunge anche il mercato globale in oltre 150 Paesi con la licenza di marchi di proprietà, progetti editoriali, eventi dal vivo e produzione di merchandise e giocattoli. [www.rbw.it](http://www.rbw.it)*

#### **Comunicazione Rainbow**

**Daniele Mignardi Promopressagency**

Rif. Nadia Rosciano - T +39 6 32651758 r.a.

[info@danielemignardi.it](mailto:info@danielemignardi.it) - [www.danielemignardi.it](http://www.danielemignardi.it)

Seguici su   