



PINOCCHIO AND FRIENDS

OCCHIO A PINOCCHIO

**DAL 13 OTTOBRE, IN OCCASIONE DELLA GIORNATA MONDIALE DELLA VISTA,
GLI AMATI PROTAGONISTI DELLA SERIE SCENDERANNO IN CAMPO
PER PROMUOVERE TRA I PIÙ PICCOLI BUONE PRASSI DI EDUCAZIONE ALLA VISTA**



www.c-d-v.it



SCREENING DELLA VISTA GRATUITI E MESSAGGI PER LA PROMOZIONE DEL BENESSERE VISIVO A 5000 BAMBINI NELLE SCUOLE DI TUTTA ITALIA

Il **13 ottobre**, in occasione della **Giornata mondiale della vista**, il gruppo **Rainbow** - la content company fondata dal genio creativo di Iginio Straffi e fiore all'occhiello dell'entertainment *Made in Italy* - e **Commissione Difesa Vista Onlus** daranno via ad una importante collaborazione, che li vedrà insieme in una campagna di sensibilizzazione dedicata ai bambini e ai loro genitori, con l'obiettivo di promuovere buone prassi di educazione al benessere della vista.

Testimonial dell'iniziativa all'interno di **scuole e centri ottici**, per diffondere questi importanti valori, soprattutto tra i più piccoli, saranno gli amatissimi personaggi di **Pinocchio and Friends**: il duo imbattibile formato da Pinocchio e dall'inseparabile Freeda, la bambola piratessa sempre pronta all'arrembaggio, accompagnati dal timoroso e brontolone Grillo Parlante e da tutti i loro amici.

Grazie a questa collaborazione che coinvolge anche **Federottica, socio di CDV Onlus**, nel mese di ottobre saranno distribuiti nei centri ottici e in 32 istituti italiani, **kit e materiali informativi**, attraverso poster, ottotipi e card legate ai personaggi della serie, ciascuno portavoce di un diverso messaggio di **promozione del benessere visivo**, in aggiunta a colorati sticker adesivi all'insegna del claim "ho controllato *la mia vista, non dico bugie!*", per ogni bambino che effettuerà un controllo della vista eseguito da medici oculisti e ottici, negli istituti selezionati aderenti al progetto.

Pinocchio and Friends, il cartone firmato Rainbow e realizzato in collaborazione con Rai Ragazzi, è un adattamento esilarante e originale di una delle fiabe più famose di tutti i tempi che grazie alla fantasia di Iginio Straffi rinasce nella sua essenza di storia ricca di valori quali l'amicizia, la condivisione, l'inclusione, e parla ai bambini con uno stile spensierato, incoraggiandoli a seguire i loro sogni con storie colorate, avventurose e ricche di colpi di scena, ambientate nella Toscana di oggi. Il risultato è una serie innovativa, che mantiene il DNA della fiaba con i suoi personaggi classici ma li ripropone in modo avvincente, trascinando i bambini, stagione dopo stagione, in un mondo di gag, scoperte e magia.

Per saperne di più : www.c-d-v.it

Rainbow

Fondata nel 1995 dal genio creativo di Iginio Straffi, Presidente e Amministratore Delegato, Rainbow si è affermata come studio leader a livello globale grazie allo straordinario successo della saga Winx Club, celebre in tutto il mondo per contenuti, licenze e merchandising. Oltre all'ampio portfolio di IP di successo create, in oltre 25 anni di crescita Rainbow ha acquisito lo studio Bardel Inc., più volte vincitore di Emmy Award® per ampliare l'offerta servizi di animazione CGI e VFX, e ha acquisito la società italiana Colorado Film per espandersi in produzioni live action di alta qualità. Creando e distribuendo IP originali per tutta la famiglia e raggiungendo oltre 150 paesi, Rainbow è sinonimo di eccellenza e creatività Made in Italy e si colloca tra i Top Global Licensor al mondo con oltre 500 licenze attive. www.rbw.it.

Comunicazione Rainbow

Daniele Mignardi Promopressagency

Rif. Nadia Rosciano - T +39 6 32651758 r.a.

info@danielemignardi.it - www.danielemignardi.it

Seguici su   

Ufficio Stampa Rainbow

Silvia Conti

T +39 07175067442

silvia.conti@rbw.it