

# PORDENONE BLUES & CO. FESTIVAL

EDIZIONE #32

## **Pordenone Blues & Co. Festival:** è stata l'edizione dei record

### **La kermesse che crea opportunità al “turismo del festival”: annunciato il bilancio del 2023**

#### **Sui social del festival *insights* in crescita rispetto al 2022: 14 mln di impressions e 13.000 interazioni**

*A settembre 2023 il Pordenone Blues & Co. Festival  
parteciperà all'International Festival Forum (IFF) di Londra,  
evento tra i più importanti nel business dei festival internazionali*

Oltre cento artisti live, 35 concerti per più di una settimana di spettacoli formidabili: sono questi i primi numeri annunciati dalla direzione del **Pordenone Blues & Co. Festival**, kermesse di punta nello scenario musicale in Europa, fiore all'occhiello del territorio friulano.

Pordenone ha accolto, dal 30 giugno al 6 luglio, gli appuntamenti della grande musica d'autore, show dei più rinomati e ricercati artisti internazionali.

Con la sua **line up multigenere, trasversale e inclusiva**, il festival che ogni anno va in scena nel cuore del Friuli-Venezia Giulia ha accolto più di **30.000 spettatori provenienti da tutto il mondo**: Slovenia, Croazia, Austria, Regno Unito, Usa, Germania, Giordania, Ucraina, Moldavia, Armenia, Australia, Canada, Repubblica Ceca, Ungheria, Islanda, Federazione Russa, Svezia. Finlandia, Francia, Paesi Bassi. San Marino, Spagna

**La rassegna attira ogni anno un pubblico ampio, variegato e internazionale**; costituisce una realtà radicata e importante non solo per la cultura del territorio, ma anche in **termini di affluenza turistica**, nel periodo a cavallo tra giugno e luglio con il 85 % di pubblico proveniente da fuori provincia, 71% da fuori regione.

**Il Pordenone Blues & Co. Festival crea dunque opportunità al cosiddetto “turismo del festival”** anche con i pacchetti vacanza “Pordenone for Holiday”, consentendo un indimenticabile soggiorno in una città tra le più belle e caratteristiche del Nord Italia, aperta a scenari sempre nuovi.

**Andrea Mizzau, Direttore Artistico del Festival, a consuntivo di un 2023 formidabile e dinamica dice:** «È stata un'edizione impegnativa, ma piena di soddisfazioni confermate da un trend positivo in termini di affluenza di pubblico da tutto il mondo, evidenziato dalla vendita record dei biglietti e dalla presenza di appassionati di musica che sono accorsi a Pordenone da fuori regione e fuori Italia. Il luogo è sicuramente strategico: la città è tra tre aeroporti, vicino alle Dolomiti ma anche al mare, ai fiumi e ai laghi del nostro territorio, così come ad Aquileia, Grado, Trieste, Lignano, Venezia». **Prosegue Mizzau, con entusiasmo:** «Riportando le parole del nostro governatore Massimiliano Fedriga in un post sui social, "Innamoratevi del Friuli-Venezia Giulia", che è anche lo slogan del Pordenone Blues & Co. Festival, che dal 30 giugno al 6 luglio ha portato sul palco artisti leggendari come i Deep Purple, The Cult, Airbourne, The Stranglers e molti altri, trasformando il capoluogo friulano nella capitale italiana della musica internazionale».

**Il boutique festival si conferma dunque evento di punta dell'estate** per gli appassionati della musica blues, rock e metal; unico nella scena musicale blues europea, tanto che dal 2010 è incluso nell'European Blues Union, l'associazione che racchiude i più importanti kermesse blues europei.

Anche quest'anno sarà ospite per la terza volta dell'**International Festival Forum (IFF) di Londra**, evento che si svolgerà a settembre 2023 e considerato tra i più importanti nel business dei festival internazionali, dove è stato preso ad esempio.

L'IFF vede riunirsi i principali acquirenti e venditori del settore musicale, che partecipano a una schedule fitta di incontri.

Il Pordenone Blues & Co. Festival è cresciuto in maniera esponenziale dal 2010: secondo un'indagine condotta dalla Confcommercio di Pordenone, è divenuto il 1° evento musicale e uno dei primi tre eventi più importanti della città come incidenza sui ricavi delle imprese del terziario della Provincia di Pordenone.

Inoltre il Pordenone Blues & Co. Festival negli anni ha saputo raggiungere un pubblico **social** sempre più ampio, incuriosendo dunque gli appassionati di musica anche da remoto. Lo scorso anno, come quest'anno, infatti ha **collezionato record anche sui propri profili social, grazie ai contenuti streaming che raccontano il suo valore artistico e che hanno riscosso un chiaro, evidente apprezzamento.**

**Gli insights dell'edizione 2023, che forniscono informazioni sulla performance del boutique festival** (dati che si riferiscono a una deadline di 28 giorni prima, durante e dopo i live) **hanno evidenziato che il Pordenone Blues & Co. Festival ha ottenuto oltre 14 milioni di impression e oltre 13 mila interazioni; 5 milioni di visualizzazioni dei contenuti e 184.000 interazioni.** Inoltre: **oltre 138.000 visualizzazione dei video;** una copertura di **1.237.700 persone raggiunte**, di cui **1.053.000 su Facebook e 184.700 Instagram;** negli ultimi 3 mesi **2.161.500 di persone raggiunte**, di cui **1.553.000 su Facebook e 608.500 su Instagram;** le interazioni social degli ultimi 28 giorni sono circa 184.000 mentre i visitatori del sito Web negli ultimi 28 giorni sono 38.000.

Offline e online, in streaming e in presenza, anno dopo anno la rassegna consolida sempre di più la sinergia con il pubblico e si conferma realtà iconica nel panorama musicale italiano e internazionale, live e nel music business.

**Comunicazione PORDENONE BLUES & CO. FESTIVAL:**

**Daniele Mignardi Promopressagency**

T 06 32651758 r.a.- info@danielemignardi.it

Rif. Lucia Anna Santarelli

T 346 3622351 r.a. - lucia@danielemignardi.it

www.danielemignardi.it