



WRITERS GUILD ITALIA



ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI  
AUDIOVISIVI

SERIE • FILM • INTRATTENIMENTO • DOC • ANIMAZIONE

# NETPITCH

## 2023

### 135 I PROGETTI IN FINALE ALL'EVENTO DEDICATO AI PRODOTTI AUDIOVISIVI PROMOSSO DA **APA E WRITERS GUILD ITALIA**

L'11 dicembre scorso hanno avuto luogo i pitch finali in presenza del **#NETPITCH® 2023**, l'evento dedicato ai prodotti audiovisivi che offre l'opportunità di incontro e dialogo tra talentuosi autori e produttori in cerca di nuove storie da proporre al pubblico. L'iniziativa, nata dal modello industriale inventato e registrato dalla [WGI – Writers Guild Italia](#), in collaborazione con [APA – Associazione Produttori Audiovisivi](#) con il supporto della Roma Lazio Film Commission, ha visto quest'anno **135 progetti selezionati in finale** sui 706 complessivi presentati alle **28 case di produzione**.

**#NETPITCH®** si sta affermando sempre più come strumento fondamentale attraverso cui nuovi e originali progetti destinati al mondo dell'audiovisivo possono essere introdotti nel mercato nazionale e internazionale. Grande successo anche per questa edizione in cui gli autori, in forma anonima per garantire la massima trasparenza nella scelta e l'apertura a tutti i generi, hanno presentato 409 progetti per lungometraggi e 297 progetti per serie televisive, da cui i produttori hanno selezionato per le finali in presenza 69 progetti per lungometraggi e 66 progetti per serie televisive.

Le 28 case di produzione che hanno aderito all'iniziativa sono: **11 Marzo Film; Banijay Studios Italy; Cine1italia; Cinefonie; Colorado Film Production; Compagnia Leone Cinematografica; Cross Productions; Dude Originals; Eliseo Entertainment; Endemolshine Italy; Fabula Pictures; Fandango; Gaumont Italia; Ht Film; Italian International Film; Iervolino&Lady Bacardi Entertainment; Lotus Production; Minerva Pictures; Movi Production; Movimenti Production; Noon Media; Notorious Pictures; Paypermoon; Publispei; Salice Production; Stand By Me; Twister Film; Viola Film.**

Al termine della sessione finale di incontri one to one dello scorso 11 dicembre, in cui i produttori hanno finalmente avuto modo di ascoltare gli autori in presenza per 15 minuti ciascuno, i progetti che riceveranno conferma dell'interesse già espresso durante la selezione potrebbero diventare oggetto di un accordo contrattuale o di una opzione, come già accaduto nelle edizioni precedenti.

**Comunicazione APA: Daniele Mignardi Promopressagency**

Tel. 06 32651758 r.a.- [info@danielemignardi.it](mailto:info@danielemignardi.it)

[www.danielemignardi.it](http://www.danielemignardi.it) - Seguici su   