

LUDWIG

lancia il nuovo singolo *uptempo*
e sfida i tormentoni dell'estate 2023

LA STESSA COSA

fuori in radio e in digitale da venerdì 12 maggio



Ludwig alza ancora una volta l'asticella e questa volta alle porte della stagione più calda: **venerdì 12 maggio esce il nuovo singolo LA STESSA COSA** (distribuzione **ADA Music Italy**) - prodotto da **Danusk** e **CELO** - che inaugura la nuova stagione live dell'artista romano.

Il **brano uptempo**, un **concentrato di sonorità pop/dance e sfumature rock/punk**, strizza l'occhio all'estate 2023 e ha tutte le carte in regola per essere il nuovo tormentone da *vibes* radio-friendly, che si appresta a scalare le classifiche dei brani più ascoltati nei prossimi mesi.

Tra amori estivi brevi e fugaci, **senza romanticismi retorici La Stessa Cosa ci presenta un Ludwig più consapevole delle sue potenzialità musicali**, che conferma ancora una volta di essere in grado di **mixare suoni e atmosfere con una scrittura fresca e spensierata**, per evocare storie di sentimenti liquidi, momenti vissuti a pieno tra notti che non hanno durata, sguardi adrenalinici e relazioni che nascono e svaniscono.

La Stessa Cosa sa di party in riva al mare, di ansie generazionali, di attimi effimeri che esplodono nei club; consapevole che, al tramonto di un'altra estate, ci sarà un altro treno, un'altra corsa.

Scritto da Ludovico Franchitti, Francesco Sponta, Fabio Pizzoli, Maximilian Dello Preite e composto da Pietro Celona e Daniele Autore, nel brano hanno suonato Daniele Autore (chitarre), Pietro Celona (synth).

Classe '92, Ludwig (all'anagrafe Ludovico Franchitti) nasce a Roma, città dove attualmente vive. Inizia ad appassionarsi alla musica elettronica da giovanissimo e in poco tempo riesce a imporsi nello scenario live dei club romani più in voga, come opening e main guest. Nel 2018 è ospite di festival importanti, tra cui il Nameless, entrando nelle **line up di rassegne musicali prestigiose in Italia**; parallelamente all'attività live, porta avanti

vari progetti di beatmaking per altri artisti. **A dicembre del 2018 pubblica il suo singolo d'esordio *Un po' de que***, conquistando l'attenzione e il supporto di alcuni nomi di spicco della musica attuale: è il suo primo lavoro cantato e prodotto in maniera indipendente, da cui si percepisce la vena creativa e le sonorità non convenzionali.

Il 2019 è l'anno della svolta, con il primo sold out registrato all'Atlantico Live – a cui seguirà poco dopo un altro tutto esaurito allo Spazio900, uno dei più noti locali capitolini – e il **primo disco dal titolo "Curioso"** (che contiene *Un po' de que* e *Domani ci passa*).

A settembre del 2019 pubblica il singolo *Weekend*, che ottiene da subito ottimi riscontri dal pubblico, soprattutto su TikTok, conquistando una challenge in home page.

Risale a novembre 2019 la sua prima certificazione Oro dalla FIMI, con il brano *Domani Ci Passa* (che verrà certificato nel luglio 2020 come Platino dalla FIMI).

La pubblicazione della **canzone *Dopo Mezzanotte***, con la **produzione di DJ Matrix**, sigla il **primo contratto con la Warner Music Italy**; un mese dopo esce la **hit *Courmayeur***, in collaborazione con **DJ Matrix, Gabry Ponte e Carolina Marquez**, successo acclamato che piazza Ludwig tra i nuovi artisti della **scena della musica attuale mainstream**. Il **2020 viene inaugurato da un altro sold out all'Atlantico Live**; a maggio dello stesso anno Ludovico pubblica *Boom Boom*, hit scritta e prodotta durante la quarantena, dalle sonorità 2000s con i French Affairs *My Heart Goes Boom*; a luglio il singolo *Non Spegnere la Musica*, remake di *Vamos a la Playa*, sempre con **DJ Matrix**, a cui seguirà *Adesso mi diverto*, realizzato insieme a **Cecilia Cantarano**, e *Partire*, tormentone estivo che anticipa l'EP dal titolo "Neverland", uscito il 25 Giugno 2021.

Insieme a **Gli Autogol, Arisa e Dj Matrix realizza il brano *Coro Azzurro***, che accompagna il cammino della nazionale Italiana durante il Campionato europeo di calcio nel 2023 e che viene presentato in diretta su Rai 1 in occasione del programma "Sogno Azzurro".

Nel 2022 esce *Super Cafoni*, con Il Pagante e Piotta, remake della hit del 1999 *Supercafone*, che entra di diritto nella scaletta dei live di "Ludwig Summer Tour", in Italia e in Europa, che conta oltre 50 date; nel frattempo esce una **collaborazione importante: *Tropicana*, il featuring di Boro Boro**, vero tormentone estivo che diventa l'inno dello storico locale di Mykonos, dove Ludwig si esibisce più volte nell'estate 2022. Chiude l'anno pubblicando a dicembre 2022 il suo singolo *Ogni volta che ti penso*. Attualmente Ludwig sta lavorando a una nuova produzione discografica, in attesa di tornare dal vivo quest'estate, con un fitto calendario di concerti in tutta Italia.



LUDWIG



Comunicazione LUDWIG: Daniele Mignardi Promopressagency

Rif. Lucia Anna Santarelli – lucia@danielemignardi.it

Rif. Matteo Piangerelli – team@danielemignardi.it

T 06 32651758 r.a.- info@danielemignardi.it

www.danielemignardi.it

