



Comunicato stampa



19-20-21 SETTEMBRE 2023 - FERRARA, TEATRO COMUNALE

TRE SERATE CON IMPORTANTI ARTISTI DELLA SCENA MUSICALE ED ESIBIZIONI DAL VIVO

Annunciati i **primi ospiti della
settima edizione del Festival Internazionale del Videoclip:
DIODATO, MARCO MASINI, OLLY e PIERO PELÙ**

Il grande ritorno di MAURO REPETTO degli 883

**inaugura la rassegna raccontando per la prima volta la sua vita e l'avvincente storia del gruppo,
insieme ai video iconici dell'album "Nord Sud Ovest Est"**

Repetto presenterà il suo libro in anteprima nazionale al festival

Verranno assegnati il **PREMIO MIGLIOR VIDEOCLIP ITALIANO 2022-2023**

istituito in collaborazione con FIMI, AFI e PMI

e il **YOUNG IMAGinACTION AWARD,**

in collaborazione con BPER Banca

Dopo l'annuncio del grande ritorno sul palco di **MAURO REPETTO** degli **883**, aumenta l'hype per **IMAGinACTION Festival Internazionale del Videoclip**, che si svolgerà al Teatro Comunale di Ferrara dal **19 al 21 settembre**.

I primi ospiti, ad oggi confermati, della settima edizione della kermesse saranno: DIODATO, MARCO MASINI, OLLY e PIERO PELÙ. Nei prossimi giorni saranno svelati gli altri protagonisti della line up.

Un cast d'eccezione per un calendario ricco di appuntamenti dal vivo, in cui i grandi artisti si racconteranno al pubblico in una cornice intima, tra le mura di uno dei più bei teatri d'Italia: aneddoti, immagini, un viaggio nei ricordi delle carriere di chi ha segnato la scena musicale. Verranno proiettati per l'occasione i videoclip, noti e meno noti, degli ospiti di questa edizione, alternati ai racconti da backstage e alle esibizioni dal vivo.

La settima edizione di IMAGinACTION sarà inaugurata martedì 19 settembre da **Mauro Repetto, Pierò Pelù e Olly**.

Atteso ritorno sul palco per **Mauro Repetto** degli **883**, che presenterà in **anteprima nazionale** il libro **“Non ho ucciso l'uomo ragno”**, scritto insieme al giornalista **Massimo Cotto** ed edito da **Mondadori**; nel libro **Repetto** racconta la sua vita e l'avvincente storia degli **883**. Per la prima volta, **si esibirà in una performance dal vivo**.

Piero Pelù, *El Diablo* della musica italiana, rocker, presenterà dal vivo il libro **“Spacca l'infinito. Il romanzo di una vita”**: in questo libro Pelù scende dal palco, spegne i riflettori e ci invita a viaggiare insieme a lui, con il coraggio di aprire la porta della memoria e di avventurarsi fino a dove tutto ha avuto inizio.

Olly, giovane artista genovese, ha partecipato al Festival di Sanremo 2023 e pubblicato l'album **“Gira, il Mondo Gira”**. Dopo i sold out primaverili a Milano e a Roma, è ora in tour in tutta Italia.

Mercoledì 20 settembre sarà la volta di DIODATO, MARCO MASINI e altri ospiti, che verranno presto annunciati. Durante la serata avrà luogo la premiazione del contest **YOUNG IMAGinACTION AWARD 2023**.

Diodato è uno degli artisti più amati degli ultimi anni e tra i più premiati della storia della musica italiana. Il cantautore ha pubblicato a marzo il suo quarto album di inediti **“Così speciale”** (Carosello Records) ed è attualmente impegnato con il **“Così speciale summer tour”**, un viaggio musicale nei principali festival italiani.

Marco Masini, cantautore e pianista fiorentino, autore di bellissimi e intramontabili successi, è attualmente al lavoro al nuovo progetto discografico in uscita per BMG Italy. Sul palco di IMAGinACTION ricorderà i momenti più intensi della sua straordinaria carriera: dal 1990, anno della svolta e dell'uscita nei negozi di **“Marco Masini”**, l'omonimo primo album dell'artista toscano che nel corso degli anni ha pubblicato undici album in studio rimasti nel cuore degli italiani. Indimenticabili anche singoli come **“T'innamorerai”**, **“Bella Stronza”**, **“Ci vorrebbe il mare”**, **“L'uomo volante”**, **“Raccontami di te”** o, ancora, **“Spostato di un secondo”**, brano con cui ha partecipato al Festival di Sanremo nel 2017.

YOUNG IMAGinACTION AWARD 2023, concorso al quale sarà possibile iscriversi entro il 15 settembre, è realizzato in collaborazione con **BPER Banca**, in questa edizione è incentrato su **“Nord Sud Ovest Est”** degli **883** di cui ricorrono i **30 anni**, e su **“The dark side of the moon”** dei **Pink Floyd**, in occasione del **50esimo anniversario**. Il contest **“filma e mandaci il tuo videoclip o il tuo videolive di uno dei brani dei due album”** è rivolto alle cover band (non verranno accettati video realizzati su basi musicali originali). La giuria, presieduta dal regista e direttore artistico **Stefano Salvati** e dall'autore televisivo **Domenico Liggeri**, sceglierà i due vincitori, uno per ogni album. I due videoclip prescelti per la finale verranno proiettati durante una delle serate e i loro autori avranno l'opportunità di esibirsi sul palco del festival. Tutte le informazioni sono consultabili sul sito www.imaginationvideoclipfestival.com e sulla pagina Facebook del festival (www.facebook.com/imaginationfestival).

Giovedì 21 settembre grande serata dedicata all'assegnazione del Premio Miglior Videoclip Italiano 2022-2023 da parte dell'Academy del Festival. Il premio è istituito in collaborazione con FIMI, AFI e PMI. Partecipano al concorso gli oltre 800 videoclip italiani pubblicati tra gennaio 2022 e giugno 2023.

Attesi molti altri artisti, tra i più noti nella scena della musica attuale, i cui nomi saranno svelati nei prossimi giorni.

“Superata la legge 220 del 2016 sulla disciplina del cinema e dell'audiovisivo - che relegava i videoclip a elemento promozionale dell'artista - oggi a livello ministeriale ne viene riconosciuto il valore artistico e l'importanza culturale. I videoclip hanno così trovato pieno statuto di forma d'arte. Nella collaborazione con IMAGinACTION, intendiamo, come Comune, fare la nostra parte per affermare tutto questo e per fare di Ferrara una delle capitali e delle città più attente a questo mondo” ha dichiarato l'assessore alla Cultura del Comune di Ferrara Marco Gulinelli “I primi video che ritraevano musicisti risalgono ai primi anni del secolo scorso. Nei decenni successivi molti sono diventati icone, simbolo di epoche, pezzi fondamentali della storia della musica: penso a quello del 1965 di ‘Subterranean Homesick Blues’ di Bob Dylan oppure l'altrettanto celebre ‘Bohemian Rhapsody’ dei Queen negli anni 70. Non è casuale neanche la location scelta, il Teatro Comunale Claudio Abbado, tempio della cultura e delle espressioni artistiche, che si aprirà anche a questi contenuti, accogliendo protagonisti importanti che saliranno sul palco non solo per parlare di musica e immagini, ma per proiettare i videoclip più importanti, a livello nazionale e internazionale”

IMAGinACTION ha voluto dedicare questa nuova edizione al popolo emiliano-romagnolo, decidendo di **devolvere il ricavato** delle tre serate alla **Protezione Civile** per sostenere e aiutare le vittime della recente alluvione che ha colpito

la regione. I biglietti saranno presto in vendita presso la biglietteria del Teatro Comunale di Ferrara e su www.ticketone.it.

IMAGinACTION è in collaborazione con SIAE, SCF, FIMI, AFI, PMI. Saranno presenti le maggiori autorità delle istituzioni che rappresentano l'industria musicale italiana: Enzo Mazza (Presidente FIMI), Sergio Cerruti (Presidente AFI), Mario Limongelli (Presidente PMI).

IMAGinACTION è realizzato grazie al contributo e al sostegno del Comune di Ferrara, della Regione Emilia Romagna, e di APT Servizi Emilia Romagna. Media partner dell'evento Radio Bruno. Sponsor della settima edizione: BPER Banca e Gruppo Hera.

Unico nel suo genere, **IMAGinACTION** è il festival di punta nel panorama del videoclip musicale; negli anni ha accolto tantissimi artisti, tra i più grandi della scena italiana e internazionale: Sting, Mark Knopfler, Trevor Horn, Luis Fonsi, Mahmood, Pinguini Tattici Nucleari, Elisa, Antonello Venditti, Edoardo Bennato, Riccardo Cocciante, Ron, Luca Carboni, Samuele Bersani, Gino Paoli, Francesco Guccini, Roby Facchinetti, J-Ax, Fabio Rovazzi, Nek, Gigi D'Alessio, Fabrizio Moro, Irene Grandi, Tiromancino, Ermal Meta, Noemi, Francesco Gabbani, Francesca Michielin, Giusy Ferreri, Carmen Consoli, Shade, solo per citarne alcuni.

Segui IMAGinACTION su

www.imaginationvideoclipfestival.com
www.facebook.com/imaginationfestival
www.instagram.com/imaginationvideoclipfestival

Comunicazione "IMAGinACTION"

Daniele Mignardi Promopressagency

info@danielemignardi.it – T 06 32651758 r.a.

www.danielemignardi.it

Seguici su:   