

I¹ GROTTI DI
I, FRASASSI



I protagonisti della serie ambasciatori della sostenibilità

GORMITI - THE NEW ERA GAME

**AL VIA OGGI NELLE SCUOLE ITALIANE L'INIZIATIVA LUDICO FORMATIVA
PER SENSIBILIZZARE GLI STUDENTI SULLE TEMATICHE AMBIENTALI**

Il 13 febbraio a Casa Sanremo un evento speciale dedicato alle scuole liguri
Finale nazionale tra tutte le scuole vincitrici il 28 maggio a Jesi



Al via oggi 20 gennaio “Gormiti - The New Era Game”, l’innovativo progetto ideato per le scuole italiane che vede protagonisti i personaggi di “Gormiti - The New Era”, la nuova serie live-action della Rainbow in collaborazione con Giochi Preziosi in onda su Rai Gulp e Rai Play. **Un’iniziativa ludico-formativa** pensata da Grotte di Frasassi insieme a Rainbow, **rivolta alle scuole primarie e secondarie di primo grado**, per **sensibilizzare gli studenti alle tematiche ambientali**, trasformando in un gioco l’apprendimento dei valori della salvaguardia della natura.

I **Gormiti** diventano così **ambasciatori della sostenibilità**, incoraggiando buone pratiche comportamentali e azioni che, piccole o grandi che siano, possono essere decisive per proteggere, preservare e difendere il nostro pianeta. I protagonisti della serie - Glen il Scion della Terra, Carter il Scion dell'Acqua, Skye il Scion dell'Aria e Zane il Scion del Fuoco – promuoveranno i valori fondamentali della sostenibilità ambientale attraverso l’esplorazione dell’ecosistema naturale millenario delle Grotte di Frasassi, nel ventre della terra, uno dei siti più tutelati e conservati al mondo dove sono state girate molte scene della serie, tra le volute di alabastro e le gigantesche stalattiti e stalagmiti. Attraverso quiz, attività pratiche ed interattive, sia in classe che online, gli studenti affronteranno anche temi come il riciclo, il risparmio idrico, l’inquinamento atmosferico e l’economia circolare, in modo divertente per stimolare curiosità e interesse.

“Gormiti The New Era Game”, dal 4 al 6 febbraio, sarà presente a Sanremo nella prestigiosa Sala Stampa 'Lucio Dalla' con sessioni riservate agli studenti e alle studentesse liguri, e il 13 febbraio all’interno di Casa Sanremo ci sarà un

evento speciale dedicato proprio a loro. Le migliori classi voleranno direttamente alla **finale nazionale che si terrà il 28 maggio con un grande evento al Palatriccoli di Jesi.**

Il progetto offerto dalle Grotte di Frasassi e coordinato dai formatori esperti di Peaktime, vede il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, in collaborazione con i Consorzi Nazionali per la Raccolta il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi, Biorepack, Cial, Comieco, Corepla, Coreve e Ricrea.

Tutte le informazioni su www.frasassi.com/gormitigame

LA SERIE

Gormiti – the new era racconta la vita quotidiana di quattro ragazzi della Terra che vengono scelti per diventare 'Scion' (cioè protettori) e aiutare a salvare un regno fantastico chiamato Gorm. Nel corso della serie, i quattro Scion impareranno l'importanza del rispetto per la natura, del sacrificio personale, e del potere dell'amicizia e dell'unione contro le avversità. A ogni Scion sarà assegnato un personale Gormita (uno dei leggendari e coraggiosi spiriti guerrieri) che lo guiderà e supporterà emotivamente. I quattro protagonisti capiranno che essere eroi non vuol dire semplicemente indossare un bel costume e brandire armi leggendarie, ma dovranno acquisire una fiducia e una maturità tali da renderli esseri umani migliori, abbracciando le virtù del coraggio e della collaborazione, della curiosità e della creatività.

Rainbow, tra i principali protagonisti nel mondo per la creazione di contenuti animati e *live action* di qualità e per tutta la famiglia, con questa nuova serie si riconferma una realtà *Made in Italy* lungimirante ed innovativa che investe sulle novità con coraggio.

Gormiti, lanciata per la prima volta nel 2005, è una intellectual property creata da **Giochi Preziosi** e distribuita in oltre 50 paesi nel mondo, con vendite che hanno superato il miliardo di dollari al retail.

Gruppo Rainbow

Il Gruppo Rainbow nasce nel 1995 dal genio creativo di Iginio Straffi, Presidente e CEO del Gruppo, e si afferma tra i più grandi studi di produzione e distribuzione di contenuti animati e Live Action al mondo in seguito allo straordinario successo della saga Winx Club, amata e seguita da milioni di persone. Rainbow ha dimostrato il potere di creare franchise classici e globali, arrivando ogni anno tra i migliori licenziatari globali nel mondo con più di 500 licenze attive.

Il Gruppo Rainbow comprende anche Bardel Inc., studio canadese vincitore dell'Emmy Award® che offre servizi di animazione CGI e VFX, e Colorado Film, eccellenza italiana nella produzione Live Action. Oltre a creare e distribuire contenuti originali in tutto il mondo, il gruppo raggiunge anche il mercato globale in oltre 150 Paesi con la licenza di marchi, progetti editoriali, eventi dal vivo e produzione di merchandise e giocattoli. www.rbw.it

Grotte di Frasassi

Le Grotte di Frasassi, favoloso sito carsico del Comune di Genga, in provincia di Ancona, offrono ai visitatori un vero e proprio spettacolo unico al mondo, un'immersione nella bellezza e nella maestosità della natura. Con una piacevole passeggiata di un chilometro e mezzo nel ventre della terra, tra le gigantesche stalattiti e stalagmiti, è possibile visitare un ambiente ipogeo unico, un mondo incantato che riporta le migliaia di visitatori presenti ogni anno ai primordi della natura e in cui in cui è ancora possibile osservare la formazione delle concrezioni, le gocce che scavano e costruiscono le proprie voluttuose architetture e in cui la vita continua indisturbata da sempre. www.frasassi.com

Comunicazione Rainbow: Daniele Mignardi Promopressagency

Rif. Nadia Rosciano - T +39 6 32651758 r.a.

info@danielemignardi.it - www.danielemignardi.it

Seguici su   