

## GORMITI – THE NEW ERA

OLTRE 2.000 STUDENTI DA TUTTA ITALIA A JESI  
PER LA FINALE NAZIONALE DEL GAME EDUCATIVO  
UNA GIORNATA DI GIOCO, SENSIBILIZZAZIONE E SPETTACOLO  
ALL'EVENTO PROMOSSO DA GROTTI DI FRASASSI



Oltre **2.000 studenti** provenienti da tutta Italia si sono dati appuntamento ieri al **Palazzetto dello Sport "E. Triccoli"** di Jesi per la **Finale Nazionale** di **"Gormiti – The New Era Game"**, l'innovativo progetto ideato per le scuole italiane che vede protagonisti i personaggi di **"Gormiti - The New Era"**, la nuova serie live-action della Rainbow in collaborazione con Giochi Preziosi in onda su Rai Gulp e Rai Play.

I **Gormiti** sono diventati ambasciatori della sostenibilità, incoraggiando buone pratiche comportamentali e azioni che, piccole o grandi che siano, possono essere decisive per proteggere, preservare e difendere il nostro pianeta attraverso un grande quiz interattivo, cuore pulsante dell'evento promosso da **Grotte di Frasassi** – simbolo di bellezza naturale e impegno per la tutela dell'ambiente – che ha visto protagoniste le classi finaliste delle **scuole primarie e secondarie di primo grado**.

### I CAMPIONI NAZIONALI

Le classi finaliste delle **Scuole Primarie** si sono distinte per preparazione, impegno e grande spirito di collaborazione: a salire sul gradino più alto del podio è stata la classe **5 A - "B.Ciari"** dell'**Istituto Comprensivo Perugia 7 di Perugia** seguita dalla classe **5 A dell'Istituto Comprensivo "M. T. Cicerone"** di **Fontana Liri (FR)** e dalla classe **4 A dell'Istituto Comprensivo di Palmanova (UD)** che ha conquistato la medaglia di bronzo.

**Campione Nazionale** della categoria **Scuole Secondarie di I grado** è stata la classe **2 A dell'Istituto Comprensivo Sanremo Ponente - plesso Ospedaletti di Sanremo**, mentre la classe **2 B dell'istituto**

**Comprensivo "Macerata Feltria - R. Sanzio" plesso di Mercatino Conca (PU) e la classe 2 D dell'istituto Comprensivo Badaloni di Recanati** si sono distinte rispettivamente al secondo e terzo posto.

*“Siamo orgogliosi di vedere come il mondo dei Gormiti – The New Era, simbolo di coraggio, amicizia e rispetto per la natura, si sia trasformato in uno strumento educativo efficace e capace di ispirare migliaia di studenti in tutta Italia – ha dichiarato Elisa Magrini, International Marketing Manager Rainbow S.p.A -. Noi di Rainbow con Gormiti – The New Era, insieme a partner straordinari come le Grotte di Frasassi e il Ministero dell’Ambiente, mettiamo l'intrattenimento al servizio della consapevolezza e sensibilizzazione, convinti che raccontare valori attraverso il gioco sia il modo più potente per formare i cittadini del domani!”.*

Oltre ai premi, che hanno previsto buoni per l’acquisto di materiale didattico destinati alle scuole prime classificate in entrambe le categorie e gadget esclusivi, tutti i partecipanti hanno avuto la straordinaria opportunità di visitare le meravigliose Grotte di Frasassi, vivendo un’esperienza unica tra natura, scienza e consapevolezza.

Il progetto - offerto dalle Grotte di Frasassi - ha visto il patrocinio del Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica, in collaborazione con i Consorzi Nazionali per la Raccolta il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi, Biorepack, Cial, Comieco, Corepla, Coreve e Ricrea.

La produzione è stata curata da Peaktime, con la partecipazione dei formatori Alvin Crescini e Stefano Leva, accompagnati dai carismatici personaggi della serie TV Rainbow in collaborazione con Giochi Preziosi: Glen il Scion della Terra, Carter il Scion dell'Acqua, Skye il Scion dell'Aria e Zane il Scion del Fuoco, veri simboli dell’alleanza tra giovani e natura.

## **LA SERIE**

**“Gormiti – The New Era”** racconta la vita quotidiana di quattro ragazzi della Terra che vengono scelti per diventare ‘Scion’ (cioè protettori) e aiutare a salvare un regno fantastico chiamato Gorm. Nel corso della serie, i quattro Scion impareranno l’importanza del rispetto per la natura, del sacrificio personale, e del potere dell’amicizia e dell’unione contro le avversità. A ogni Scion sarà assegnato un personale Gormita (uno dei leggendari e coraggiosi spiriti guerrieri) che lo guiderà e supporterà emotivamente. I quattro protagonisti capiranno che essere eroi non vuol dire semplicemente indossare un bel costume e brandire armi leggendarie, ma dovranno acquisire una fiducia e una maturità tali da renderli esseri umani migliori, abbracciando le virtù del coraggio e della collaborazione, della curiosità e della creatività.

**Rainbow**, tra i principali protagonisti nel mondo per la creazione di contenuti animati e *live action* di qualità e per tutta la famiglia, con questa nuova serie si riconferma una realtà *Made in Italy* lungimirante ed innovativa che investe sulle novità con coraggio.

**Gormiti**, lanciata per la prima volta nel 2005, è una intellectual property creata da **Giochi Preziosi** e distribuita in oltre 50 paesi nel mondo, con vendite che hanno superato il miliardo di dollari al retail.

Tutte le informazioni su [www.frasassi.com/gormitigame](http://www.frasassi.com/gormitigame)

## **Gruppo Rainbow**

*Il Gruppo Rainbow nasce nel 1995 dal genio creativo di Iginio Straffi, Presidente e CEO del Gruppo, e si afferma tra i più grandi studi di produzione e distribuzione di contenuti animati e Live Action al mondo in seguito allo straordinario successo della saga Winx Club, amata e seguita da milioni di persone. Rainbow ha dimostrato il potere di creare franchise classici e globali, arrivando ogni anno tra i migliori licenziatari globali nel mondo con più di 500 licenze attive.*

*Il Gruppo Rainbow comprende anche Bardel Inc., studio canadese vincitore dell'Emmy Award® che offre servizi di animazione CGI e VFX, e Colorado Film, eccellenza italiana nella produzione Live Action. Oltre a creare e distribuire contenuti originali in tutto il mondo, il gruppo raggiunge anche il mercato globale in oltre 150 Paesi con la licenza di marchi, progetti editoriali, eventi dal vivo e produzione di merchandise e giocattoli. [www.rbw.it](http://www.rbw.it)*

## **Grotte di Frasassi**

*Le Grotte di Frasassi, favoloso sito carsico del Comune di Genga, in provincia di Ancona, offrono ai visitatori un vero e proprio spettacolo unico al mondo, un’immersione nella bellezza e nella maestosità della natura. Con una piacevole passeggiata di un*

I GROTTE DI  
I FRASASSI



*chilometro e mezzo nel ventre della terra, tra le gigantesche stalattiti e stalagmiti, è possibile visitare un ambiente ipogeo unico, un mondo incantato che riporta le migliaia di visitatori presenti ogni anno ai primordi della natura e in cui è ancora possibile osservare la formazione delle concrezioni, le gocce che scavano e costruiscono le proprie voluttuose architetture e in cui la vita continua indisturbata da sempre. [www.frasassi.com](http://www.frasassi.com)*

**Comunicazione Rainbow: Daniele Mignardi Promopressagency**

Rif. Nadia Rosciano - T +39 6 32651758 r.a.

[info@danielemignardi.it](mailto:info@danielemignardi.it)

[www.danielemignardi.it](http://www.danielemignardi.it)

Seguici su   