



GIULIANO
PEPARINI

Comunicato stampa

GIULIANO PEPARINI

unico rappresentante italiano
del settore della cultura e dello spettacolo
al convegno internazionale
The New Rules of Soft Power 2025

In occasione dell'evento sul **futuro del soft power e della creatività**,
il direttore artistico e regista Giuliano Peparini,
partendo dalla sua storia, **ha tenuto un emozionante speech**
sull'**importanza dell'arte e lo spettacolo** come strumenti potenti
di **influenza e diffusione della cultura alle nuove generazioni**



Giuliano Peparini è stato tra i protagonisti del convegno **"The New Rules of Soft Power"**, organizzato dalla **Thailand Creative Culture Agency (THACCA)** in collaborazione con **Melco Resorts & Entertainment**, evento internazionale tra i più prestigiosi al mondo, appuntamento che elegge il *soft power* come motore chiave dell'economia globale e **che ha riunito leader di opinione internazionali attorno ai sei settori chiave del soft power**: marketing, arti dello spettacolo, design, architettura, gastronomia e cinema.



GIULIANO
PEPARINI

Unico rappresentante italiano della scena artistica internazionale e del settore dello spettacolo, Giuliano Peparini ha messo in evidenza il **ruolo centrale dello storytelling nella trasmissione del patrimonio culturale e della creatività trasmesse alle nuove generazioni**, condividendo la sua esperienza e la sua visione su come l'arte e lo spettacolo possano diventare strumenti potenti di influenza e diffusione della cultura.

Nel suo speech, Peparini ha sottolineato: *"Il soft power può avere successo solo quando riesce a creare una connessione emotiva con le persone. La sfida è rendere il patrimonio culturale accessibile e coinvolgente per tutte le generazioni."*

La partecipazione di **Giuliano Peparini** a questo evento si inserisce nella continuità della sua collaborazione con **Melco Resorts & Entertainment**, che lo ha scelto per dirigere la nuova direzione artistica e messa in scena remake dello spettacolo *"House of Dancing Water"* a maggio 2025, da lui creato oltre 11 anni fa insieme al compianto **Franco Dragone**. Questa nuova produzione ha l'obiettivo di reinventare uno spettacolo iconico, rendendolo un'esperienza immersiva ancora più spettacolare.

Tra le altre personalità prestigiose che hanno partecipato al THACCA: **Alain Ducasse**, lo chef più stellato al mondo; **Viviana Muscettola**, direttrice di Zaha Hadid Architects; **Mathieu Lehanneur**, designer visionario della torcia e del braciere olimpico di Parigi 2024; **Richard Christiansen**, fondatore di Flamingo Estate; **Mike White**, creatore della serie *The White Lotus*; **Lawrence Ho**, presidente e CEO di Melco Resorts & Entertainment.

Il convegno si è svolto il 24 febbraio presso la sede del National Broadcasting Services of Thailand (NBT) a Bangkok, **inaugurato dal Primo Ministro Paetongtarn Shinawatra** con la partecipazione dei leader di pensiero provenienti dai principali hub creativi globali.



GIULIANO
PEPARINI

giulianopeparini / peparini_academy_ (IG)
@peparini_academy (TikTok)

Comunicazione "Giuliano Peparini": Daniele Mignardi Promopressagency

T 06 32651758 r.a. - info@danielemignardi.it

Rif. Lucia Anna Santarelli

T +39 346 3622351 - lucia@danielemignardi.it

www.danielemignardi.it