



GRANDE ATTESA PER LA XIX EDIZIONE
DEI TIM MUSIC AWARDS 2025
TUTTO PRONTO ALL'ARENA DI VERONA

VENERDI 12 E SABATO 13 SETTEMBRE
IN DIRETTA SU RAI1, IN PRIMA SERATA

Conducono **CARLO CONTI E VANESSA INCONTRADA**



Manca pochissimo al debutto della diciannovesima edizione dei **TIM Music Awards 2025** e l'attesa è ormai alle stelle. La grande festa della musica italiana sta per accendere **l'Arena di Verona** con due serate imperdibili, tra emozioni, premi e performance spettacolari.

L'appuntamento è per venerdì 12 e sabato 13 settembre, in prima serata su **Rai1**, con la conduzione di **Carlo Conti e Vanessa Incontrada**, insieme per la quattordicesima volta sul palco di un'Arena già sold-out da mesi.

Ecco gli artisti che renderanno unica questa edizione: **ACHILLE LAURO, ALFA, ANNA, ANNALISA, ANTONELLO VENDITTI, ASTRO, BRESH, BRUNORI SAS, ELODIE, EROS RAMAZZOTTI, FABRI FIBRA, FEDEZ, FIORELLA**

MANNOIA, GAIA, GIGI D'ALESSIO, GIORGIA, GUÈ, IL VOLO, IRAMA, LAURA PAUSINI, LAZZA, LIGABUE, LUCHÈ, LUCIO CORSI, MARCO MASINI, MARCO MENGONI, MARIO BIONDI, MAX PEZZALI, NAYT, OLLY, PAPA V, NERISSIMA SERPE, FRITU, PINGUINI TATTICI NUCLEARI, POOH, ROSE VILLAIN, TANANAI, THE KOLORS, UMBERTO TOZZI, e con **ANDREA PUCCI** e **ENRICO BRIGNANO**. E non mancheranno tante sorprese.

Due serate che si annunciano un vero mosaico di emozioni, sorprese e celebrazioni: la nuova edizione dei **TIM Music Awards** è pronta a riaccendere la magia dell'Arena di Verona, il luogo in cui la musica incontra la storia e il talento si trasforma in spettacolo. Due notti indimenticabili, destinate a incantare milioni di spettatori, grazie a un cast straordinario: capace di unire generazioni e generi, tradizione e nuove tendenze.

RICONOSCIMENTI

Protagoniste le **hit più amate** e le **tournées di maggior successo** dell'ultimo anno. Saranno premiati gli **Album che hanno raggiunto le certificazioni FIMI/NIQ Oro, Platino e Multiplatino** e i **Singoli Platino e Multiplatino usciti** tra settembre 2024 e settembre 2025. Spazio anche ai **riconoscimenti per i grandi live**: eventi e tour che hanno superato le **100mila presenze (Oro)**, le **200mila (Platino)** e le **300mila (Diamante) certificate da SIAE**. Non mancheranno, come da tradizione, degli importanti **Premi Speciali** per i protagonisti che hanno lasciato un segno indelebile.

Sul palco si alterneranno le stelle più attese della musica italiana, regalando emozioni e momenti live esclusivi. Il pubblico potrà rivivere i successi che hanno fatto da colonna sonora all'anno appena trascorso. Due serate in cui la musica diventa racconto e celebrazione di un Paese intero. Ogni premio sarà il riconoscimento di un percorso artistico che ha conquistato il pubblico.

Per esigenze televisive, l'accesso all'interno dell'Arena di Verona per le serate del 12 e 13 settembre sarà consentito entro le ore 20:00.

TIM Music Awards è prodotto da **FriendsTv** per **Rai – Direzione Intrattenimento Prime Time**.

Rai Radio 2 e **Radio Italia Solomusicaitaliana** sono le radio ufficiali dei **TIM Music Awards**.

In continuità con gli eventi musicali del 2025, **Rai Pubblicità** ha proposto un modello integrato di partnership a **TIM** - title sponsor - e a **Citroën** e **Cantine Maschio**, attraverso un percorso crossmediale studiato ad hoc che abbraccia tutti i mezzi - tv, radio, digital, social e territorio.

Per il quarto anno consecutivo **TIM** è title sponsor dei TIM Music Awards, lo show che accende l'Arena di Verona con musica, spettacolo e innovazione.

Protagonista di questa edizione la TIM AI Data Lab, uno spazio che unisce analisi e creatività. Il laboratorio digitale di TIM, attraverso tool all'avanguardia, analizzerà i trend e le curiosità sui protagonisti dell'evento. Inoltre, con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, si creeranno momenti di intrattenimento inediti e sorprendenti dietro le quinte, un'officina creativa che amplifica le emozioni della musica.

Sul palco dell'Arena verrà consegnato un premio speciale all'artista che con la propria musica, meglio interpreta i valori de "La Forza delle Connessioni" di TIM. L'evento vedrà inoltre la partecipazione dei vincitori del concorso, lanciato durante i TIM Summer Hits, che vivranno un'esperienza esclusiva con accesso al backstage e alla prestigiosa platea dell'Arena.

Le emozioni dei TIM Music Awards saranno raccontate in diretta anche sui canali social TIM Official.

I TIM Music Awards, così come i recenti TIM Summer Hits, si inseriscono nell'ambito della campagna di comunicazione del Gruppo 'La Forza delle Connessioni' che aiutano ad avvicinarsi, diventano relazioni umane e trasformano la musica e i grandi eventi dal vivo in esperienze indimenticabili.

Per il terzo anno consecutivo, **Citroën** sarà sponsor dei premi dedicati alla musica italiana con l'iniziativa di brand activism "Generation AMI – a scuola di anti bullismo". Da sempre vicino alle persone e ai loro valori, il brand porta avanti da quattro anni questo progetto con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani e promuovere

una cultura di rispetto contro il bullismo e il cyberbullismo. Protagonista dell'iniziativa sarà la AMI 100% elettrica, la più giovane della famiglia Citroën, che si può guidare già dai 14 anni. Il marchio sarà presente all'interno dell'Arena, con spazi dedicati in prima serata su Rai 1, e un portavoce di Citroën racconterà il progetto ai microfoni di Radio Italia Solomusicaitaliana.

Cantine Maschio, di nuovo ai Tim Music Awards, sarà sponsor dei premi per la musica italiana, tornando protagonista dell'Arena con la presenza del brand negli spazi di Rai Radio 2.