

MILANO MUSIC WEEK Conferenza stampa di apertura

**L'intervento di Parodi, Presidente Assomusica:
"Numeri record per la musica dal vivo,
ma il settore profit resta senza sostegni.
Urge approvazione del Codice dello Spettacolo"**



Milano, 8 novembre 2024 – Si è tenuta oggi la conferenza stampa di apertura dell'ottava edizione della **Milano Music Week**, una settimana di concerti, dj set, interviste con artisti, panel, workshop, incontri e appuntamenti speciali che trasformerà la città meneghina **dal 18 al 24 novembre** prossimo nella capitale della musica. Tra i vari interventi anche quello del Presidente di **Assomusica, Carlo Parodi**, che fatto un punto sullo stato attuale della musica live in Italia, tra previsioni e aspettative future.

Parodi ha aperto il suo intervento richiamando i dati SIAE del 2023, che descrivono un "anno record" per la musica dal vivo in Italia: *"Con 24 milioni di spettatori e oltre 36.000 concerti, sono stati raddoppiati i numeri pre-pandemia del 2019 – le sue parole -. Dati che testimoniano una scena musicale in continua crescita e una filiera professionale e dinamica, capace di organizzare eventi di grande impatto e in assoluta sicurezza".*

Tuttavia, *"il Codice dello Spettacolo non ha ancora visto la luce e questo genera molto malumore tra gli operatori"*, ha aggiunto Parodi. *"Ci troviamo ancora a fare i conti con una vecchia norma, la legge 800 del 1967, che impedisce alle aziende profit della musica live di accedere al FNSV. Quindi non abbiamo possibilità di partecipare all'Art Bonus e non*

abbiamo il Tax Credit. Nessuna forma di sostegno alla musica dal vivo del settore profit è riconosciuta dalla legislazione italiana”.

Nonostante le sfide interne, Parodi ha elogiato i passi avanti compiuti negli ultimi anni sul fronte dell’export musicale: *“Grazie al sostegno dell’ICE, la musica italiana è stata grande protagonista al WOMEX di Manchester, dimostrazione del fatto che dobbiamo investire ancora sull’internazionalizzazione dei nostri gruppi musicali e della musica popolare contemporanea”.*

In chiusura, Parodi ha voluto lanciare un messaggio sul contesto internazionale di instabilità e di conflitti, aumentati negli ultimi dodici mesi: *“Prima di prendere decisioni difficili, invito chi è chiamato a fare scelte importanti a fermarsi e ad assistere a un concerto. La bellezza e le emozioni della musica possono guidare verso la scelta migliore”.*

Milano Music Week è un progetto del Comune di Milano - Assessorato alla Cultura, promosso da Assomusica insieme ad Assoconcerti, FIMI Federazione Industria Musicale Italiana, NUOVO IMAIE Nuovo Istituto Mutualistico Artisti Interpreti Esecutori e SIAE Società Italiana degli Autori ed Editori ed organizzato da Butik s.r.l. Impresa Sociale.

Assomusica Associazione

info@assomusica.org - Tel. +39 06 99585235 / +39 010 5221441

www.assomusica.org

Comunicazione Assomusica: Daniele Mignardi Promopressagency

Tel. + 39 06 32651758 r.a.- info@danielemignardi.it - www.danielemignardi.it

Seguici su:   