

ASSOMUSICA, successo degli eventi dell'estate 2024

Numeri in crescita in tutta Italia: da Nord a Sud, dai grandi ai centri medio-piccoli Grande partecipazione dei più giovani

Bilancio estremamente positivo quello di **Assomusica**, l'associazione che rappresenta e sostiene gli organizzatori e i produttori di spettacoli musicali dal vivo, al tramonto dell'**estate 2024**. Gli eventi organizzati dagli associati hanno riscosso un grande successo di pubblico in tutto il territorio nazionale, contribuendo alla crescita dell'intero settore.

La stagione è stata caratterizzata da un ampio ventaglio di manifestazioni che hanno toccato ogni parte del Paese, dal Nord al Sud, con una particolare attenzione alle realtà centrali e meridionali. *"È stato un anno di grande crescita per Assomusica e per i nostri associati"*, dichiara **Carlo Parodi**, Presidente dell'Associazione. *"Siamo estremamente soddisfatti della risposta del pubblico, in particolare dei più giovani, che hanno dimostrato un entusiasmo e una partecipazione straordinaria a tutti gli eventi. Siamo molto contenti anche della grande partecipazione del Sud Italia e dei comuni non metropolitani"*.

Tra gli eventi di spicco il **concerto** degli **AC/DC** a **Reggio Emilia**, che lo scorso maggio ha radunato circa 100mila spettatori. I Festival hanno animato la stagione più calda dell'anno: il **Kappa FuturFestival** di **Torino** e il **Nameless** in **Brianza** hanno riunito complessivamente oltre 200mila persone provenienti da tutto il mondo, grande successo anche per il **Mantova Summer Festival**, l'**Oltre Festival** di **Bologna** e il **Flowers Festival** di **Collegno**.

Gli eventi dell'estate di Assomusica hanno toccato i luoghi culturali più significativi d'Italia, dall'**Anfiteatro di Pompei** al **Parco Archeologico di Ostia Antica**, e animato grandi piazze al Nord e al Sud Italia con centinaia di artisti e spettatori provenienti anche (e soprattutto) dall'estero: così è stato per il **Live In** di **Genova** e il **Mi Ami Festival** di **Milano**, ma anche per l'**Unlocked Music Festival** di **Palermo** e il **Locus Festival** in **Puglia**.

Assomusica guarda dunque con fiducia ai prossimi appuntamenti, con l'obiettivo di consolidare il rapporto tra la musica dal vivo e il pubblico e continuare a promuovere la cultura musicale attraverso eventi di alto livello su tutto il territorio nazionale.

Comunicazione Assomusica: Daniele Mignardi Promopressagency

Tel. + 39 06 32651758 r.a. - info@danielemignardi.it - www.danielemignardi.it

Seguici su:   