



WINX FAIRY DAYS

a

MIRABILANDIA

Sabato 22 e Domenica 23 Giugno

**DOPO IL GRANDE SUCCESSO DELLA SCORSA STAGIONE,
TORNA LA MAGIA DI WINX CLUB PER DUE GIORNATE
DA VIVERE COME DELLE VERE FATE!**

Un week end per sentirsi delle vere e proprie fatine come Bloom, Stella, Flora, Musa, Tecna e Aisha. Due giorni di laboratori a tema, esperienze magiche, aree dedicate, coreografie, face painting, fashion, gare di ballo, concerti, attività sportive e molto altro. Tutto questo è **Winx Fairy Days**, l'evento esclusivo di **Mirabilandia** in collaborazione con **Winx Club** in programma **sabato 22 e domenica 23 giugno** nel parco divertimenti più grande d'Italia. **Un'occasione speciale per festeggiare tutti insieme i 20 anni delle magiche fate create da Iginio Straffi.**

Durante i due i giorni faranno visita al Parco anche degli **ospiti molto speciali**: *Elisa Rosselli*, voce ed autrice di alcune delle canzoni più iconiche del Winx Club che sarà accompagnata dalla **Rainbow Crew**; *Francesco Mariottini*, ballerino di fama nazionale ed internazionale, volto noto di Amici e testimonial del concorso "Winx Dance Challenge" la cui finale si svolgerà a Mirabilandia; *Arianna Craviotto*, doppiatrice e content creator per l'appuntamento con "Arianna fa le voci - Winx Club Edition" in cui doppiierà live le amatissime protagoniste della serie TV. In programma anche la **Winx Dance Challenge**, una sfida all'ultimo passo di danza. Infine, **Winx Cosplay Club Reunion** sarà l'occasione per ammirare dal vivo i migliori costumi a tema Winx. E per sentirsi protagoniste del magico mondo di Alfea, non mancheranno i **meet&greet** con gli attori, cantanti ma anche performer e ballerini dell'**esclusivo spettacolo permanente "Forever Winx-The Musical"**.

"Il Winx Fairy Days sarà un evento davvero spettacolare durante il quale Mirabilandia si trasformerà per due giorni nel mondo fatato di Alfea per la gioia dei più piccoli che avranno l'occasione di vedere diventare realtà una serie tv che regala emozioni da 20 anni" commenta **Sabrina Mangia, Direttore Sales and Marketing di Mirabilandia**. *"Una collaborazione quella con il Winx Club che quest'anno ci sta regalando molte soddisfazioni, a cominciare dal grande successo di pubblico che sta riscuotendo il musical in esclusiva fin dall'apertura del parco. Un segno che Mirabilandia è in grado di cogliere nuove opportunità per venire incontro alle richieste di un pubblico sempre più esigente"*.

"Siamo veramente felici che la partnership con Mirabilandia non solo prosegua per il secondo anno consecutivo ma si sia arricchita con tante novità. Le due giornate Winx Fairy Days coinvolgeranno le famiglie con aree tematizzate, attività ed eventi live e si aggiungeranno allo spettacolo permanente 'Winx Forever – il Musical' che sta già riscuotendo un grandissimo successo tra i visitatori del parco" aggiunge **Lorena Vaccari, Direttore Marketing di Rainbow**. *"Una collaborazione che fin da subito ha dato risultati straordinari e che speriamo continui a rafforzarsi sempre di più."*

Per ulteriori informazioni e calendario: mirabilandia.it



Gruppo Rainbow

Il Gruppo Rainbow nasce nel 1995 dal genio creativo di Iginio Straffi, Presidente e CEO del Gruppo, e si afferma tra i più grandi studi di produzione e distribuzione di contenuti animati e Live Action al mondo in seguito allo straordinario successo della saga Winx Club, amata e seguita da milioni di persone. Rainbow ha dimostrato il potere di creare franchise classici e globali, arrivando ogni anno tra i migliori licenziatari globali nel mondo con più di 500 licenze attive.

Il Gruppo Rainbow comprende anche Bardel Inc., studio canadese vincitore dell'Emmy Award® che offre servizi di animazione CGI e VFX, e Colorado Film, eccellenza italiana nella produzione Live Action. Oltre a creare e distribuire contenuti originali in tutto il mondo, il gruppo raggiunge anche il mercato globale in oltre 150 Paesi con la licenza di marchi di proprietà, progetti editoriali, eventi dal vivo e produzione di merchandise e giocattoli. www.rbw.it

Mirabilandia

850.000 mq, oltre 40 attrazioni, 6 aree tematiche, show, punti ristoro, negozi e photocall. Con questi numeri Mirabilandia è il più grande parco divertimenti in Italia. Dall'apertura del 1992 a oggi ha continuamente aggiornato la sua offerta con attrazioni nuove, sempre uniche e diverse, per coinvolgere famiglie con bambini, ma anche giovani e adulti spericolati. Le tecnologie all'avanguardia rendono il Parco da Guinness dei primati: iSpeed il più alto e veloce launch coaster in Italia, Katun il più lungo inverted coaster in Europa, Divertical è il più alto water coaster al mondo ed Eurowheel, con i suoi 90 metri, è la seconda ruota panoramica più alta del continente. Il 2019 è stato l'anno di Ducati World: 35.000 mq completamente trasformati per accogliere la prima area tematica al mondo ispirata a un brand motociclistico dove è presente l'esclusivo Desmo Race, il rollercoaster interattivo che simula la guida di una Panigale V4. Nel 2014 è stata inaugurata Dinoland, la più vasta area presente in un parco divertimenti dedicata al mondo dei dinosauri. Il mondo dei cowboy è arrivato nel 2016 con la Far West Valley, completamente in stile old west e adatta a tutta la famiglia. Nella stagione 2022 è stata inaugurata The Walking Dead, l'horror house del parco completamente ispirata al tema della nota serie tv americana. Molto amato e seguito anche il programma degli show che propone, tra gli altri, "Hot Wheels City-La nuova sfida", il più acclamato stunt show d'Europa, con il loop mobile più alto, 15 metri di altezza, mai eseguito prima in un parco divertimenti. Ad animare le vie del parco e alcuni spettacoli sono arrivati anche i famosi personaggi di Nickelodeon. Accanto a Mirabilandia nel 2003 è nato Mirabeach, un Parco acquatico in stile caraibico con sabbia bianchissima e una laguna cristallina che concilia relax e divertimento. Nel 2018 l'area è stata ampliata con ulteriori 20.000 mq, in cui sono ospitati 6 emozionanti scivoli, un'esclusiva area Vip e una piscina a onde di 2.000 mq.

Comunicazione Rainbow

Daniele Mignardi Promopressagency

Rif. Nadia Rosciano - T +39 6 32651758 r.a.

info@danielemignardi.it - www.danielemignardi.it

Seguici su   

Ufficio Stampa Rainbow

Silvia Conti T +39 07175067442

silvia.conti@rbw.it

Ufficio Stampa Mirabilandia

Adnkronos Comunicazione

Rosanna Palma +39 3476160793

rosanna.palma@adnkronos.com